

ZEIT DES GLANZES – TEIL EINS DER TRILOGIE *DIE SCHWESTERN DER KAUFHAUSDYNASTIE* VON MILA SOMMERFELD ERSCHEINT IM MAI

Ein prachtvolles Kaufhaus, eine einflussreiche Familie und eine junge Frau zwischen Liebe und Verpflichtung – Zeit des Glanzes ist der Start der bewegenden Trilogie Die Schwestern der Kaufhausdynastie über Geheimnisse, Betrug und die Liebe. Das E-Book erscheint bei dp DIGITAL PUBLISHERS und ist ab Mai im Handel.

Stuttgart, Mai 2019. Die Autorin Mila Sommerfeld wuchs in einem Dorf in Rumänien auf und spielte als Kind dort oft im großen Obstgarten oder am Bach vor dem Haus. So liebt sie es bis heute, mit ihrem Hund in der Natur unterwegs zu sein und den Gedanken und Ideen für ihre Geschichten freien Lauf zu lassen. Vor rund sieben Jahren entdeckte Mila Sommerfeld die Leidenschaft für das Schreiben. Erste Geschichten von ihr wurden in Anthologien veröffentlicht. Mit *Zeit des Glanzes*, dem ersten Band der Trilogie *Die Schwestern der Kaufhausdynastie*, wird nun ihr Debütroman veröffentlicht.

Zum Inhalt: Würzburg, 1933: Als Katharina von ihrer großen Liebe Joseph ein Eheversprechen erhält, ist sie überglücklich. Doch nach Ausbruch des Krieges flieht Joseph, der Jude ist, aus Angst vor Verfolgung durch die NSDAP in die Schweiz. Katharina muss ihren Geliebten schweren Herzens gehen lassen, da ihr Vater als Partei-Mitglied eine solche Verbindung niemals billigen würde. Stattdessen übernimmt sie Josephs Kaufhaus mit dem Vorsatz, es bis zu seiner Rückkehr zu führen. Als sie jedoch durch einen Brief erfährt, dass Joseph in der Schweiz eine andere Frau geheiratet hat, bricht ihre Welt zusammen. Um den Schmerz über den Verlust ihres Geliebten zu stillen, bringt sie das Kaufhaus mit der Hilfe ihrer Schwestern zu neuem Glanz. Doch dann steht Joseph nach dem Krieg plötzlich vor ihrer Tür und fordert das Kaufhaus zurück ...

Mila Sommerfeld lebt mit ihrer Familie und ihrem Hund in einem kleinen Ort bei Würzburg. Mit der Trilogie *Die Schwestern der Kaufhausdynastie* wird ihr Debütroman veröffentlicht. Die studierte Betriebswirtin arbeitet als Angestellte im eigenen Betrieb und veröffentlichte bis jetzt Kurzgeschichten in Anthologien. Nähere Informationen zur Autorin, ihrem Werk und dem Verlag unter:

www.digitalpublishers.de

PRESSEMITTEILUNG

„Wir machen schöne E-Books, die gelesen werden möchten!“ Das Leitmotiv des Digitalverlags **dp DIGITAL PUBLISHERS** ist Versprechen und Programm zugleich. Seit 2014 verlegt und vermarktet der in Stuttgart ansässige Verlag ein belletristisches Programm mit dem Schwerpunkt auf Populär- und Unterhaltungsliteratur. Das Verlagsprogramm umfasst heute mehr als 450 Titel und deckt die Bandbreite von Spannungsromanen über Liebesromane bis hin zu humorvoller Unterhaltung ab. Qualitative Inhalte und eine professionelle, digital ansprechende Umsetzung, kombiniert mit dem digitalen Vermarktungs-Know-how verschaffen Autoren und E-Books Sichtbarkeit auf allen relevanten E-Book-Plattformen. Zum Verlag gehört die Kurzgeschichten-Plattform *booksnacks.de* sowie das Imprint *Secret Desires*. Nähere Informationen zu den Autoren, dem Verlag und den Romanen finden Sie auf: www.digitalpublishers.de.

Pressekontakt:

Anja Kalischke-Bäuerle
dp DIGITAL PUBLISHERS GmbH
Neue Brücke 2, 70173 Stuttgart
Fon +49(0)711 184 220 20
Fax +49(0)711 184 220 00
akb@digitalpublishers.de
www.digitalpublishers.de
<https://www.facebook.com/dpdigitalpublishers>
https://twitter.com/dp_verlag