

PRESSEMITTEILUNG

**MODE, MOPS UND MONETEN – AUDREY
TEDDINGTON LÄSST AB APRIL EINEN MOPS MIT
CHARME UND STIL DIE MODEWELT AUFMISCHEN**

Ein Mops aus London, seine tierischen Freunde und das große Chaos – der humorvolle Roman Mode, Mops und Moneten von Audrey Teddington ist genau das richtige Buch für Fans von David Safier und Moritz Matthies. Der Roman erscheint im April bei dp DIGITAL PUBLISHERS.

Stuttgart, April 2019. Die Autorin Audrey Teddington wurde 1928 in London geboren. Gerne hätte sie als Suffragette für das Frauenwahlrecht in Großbritannien demonstriert, doch das war dort schon seit neun Jahren eingeführt. Also zog sie in die Schweiz, wo sie den Bundesrat mit ihrer britischen Höflichkeit so sehr nervte, bis das Frauenwahlrecht 1971 endlich beschlossen wurde. Nach getaner Arbeit zog sie zurück nach London und legte sich den Mops Hasso Lagerfeld zu. Seine Memoiren zu schreiben stellte eine Herausforderung dar. *Mode, Mops und Moneten* hat daher alles, was man von einem guten Buch erwarten kann: Liebenswürdige Charaktere, eine spannende Handlung und die richtige Portion Humor.

Und darum geht es: Dieser Mops hat Stil, Charme und ziemlich kurze Beine. Und er hat eine Mission. Nämlich möglichst viele Leckerlis zu verputzen. Okay, auch die Welt möchte er nebenbei noch retten. Und seine große Liebe. Seine erste Fashionshow sollte ebenfalls ein Erfolg werden. Und wenn alles schief geht, muss er sich bald auch noch um die Nachkommen seines hyperintelligenten Hamsterfreundes Turing kümmern. Was also tun? Erst mal ein Leckerli essen ...

Audrey Teddington entdeckte im Alter von 84 Jahren die Punkmusik und trägt seitdem mit Vorliebe Irokesenschnitt. Sie hasst Video 2000, Smartphones und schlecht aufreißbare Plastikverpackungen. Tiere hingegen liebt sie so sehr, dass sie auf ihrer alten Remington die Memoiren ihres Mopses Hasso Lagerfeld tippt. Allerdings zerfetzt dieser mit Vorliebe jene Episoden, die ihn nicht in jenem Licht erscheinen lassen, das einem britischen Modezaren gebührt. Nähere Informationen zur Autorin, ihrem Werk und dem Verlag unter: www.digitalpublishers.de

„Wir machen schöne E-Books, die gelesen werden möchten!“ Das Leitmotiv des Digitalverlags **dp DIGITAL PUBLISHERS** ist Versprechen und Programm zugleich. Seit 2014 verlegt und vermarktet der in Stuttgart ansässige Verlag ein belletristisches Programm mit dem Schwerpunkt auf Populär- und Unterhaltungsliteratur. Das

PRESSEMITTEILUNG

Verlagsprogramm umfasst heute mehr als 450 Titel und deckt die Bandbreite von Spannungsromanen über Liebesromane bis hin zu humorvoller Unterhaltung ab. Qualitative Inhalte und eine professionelle, digital ansprechende Umsetzung, kombiniert mit dem digitalen Vermarktungs-Know-how verschaffen Autoren und E-Books Sichtbarkeit auf allen relevanten E-Book-Plattformen. Zum Verlag gehört die Kurzgeschichten-Plattform *booksnacks.de* sowie das Imprint *Secret Desires*. Nähere Informationen zu den Autoren, dem Verlag und den Romanen finden Sie auf: www.digitalpublishers.de.

Pressekontakt:

Anja Kalischke-Bäuerle
dp DIGITAL PUBLISHERS GmbH
Neue Brücke 2, 70173 Stuttgart
Fon +49(0)711 184 220 20
Fax +49(0)711 184 220 00
akb@digitalpublishers.de
www.digitalpublishers.de
<https://www.facebook.com/dpdigitalpublishers>
https://twitter.com/dp_verlag