***Der Glanz des blauen Bandes* – Ria Hellichten schreibt in ihrem ersten Roman über SehnsuchtsWünsche und die Kraft der Liebe**

*Der Liebesroman* Der Glanz des blauen Bandes*erzählt die Geschichte von Clio und Vincent. Dabei geht es ums Lieben und Loslassen, vor allem aber um Freundschaft und Neubeginn. Die berührende, bittersüße Geschichte für Fans von Nicholas Sparks und Jojo Moyes erscheint im November bei dp* *DIGITAL PUBLISHERS.*

**Stuttgart, November 2018**. Ria Hellichten hatte schon immer den fernen Wunsch, einmal ein Buch zu schreiben. Als dann 2016 ihr erster Sohn geboren wurde, wusste sie, „dass ich jetzt wirklich etwas auf der Welt hinterlassen will und es einfach versuchen muss. Da habe ich das Rohmanuskript geschrieben – Tag für Tag, Stück für Stück.“ Sie hatte großen Respekt davor, war aber gleichzeitig auch sehr motiviert. Vom ersten Wort bis zur Veröffentlichung dauerte es etwa zwei Jahre. Nun liegt der Roman in überarbeiteter Fassung bei dp DIGITAL PUBLISHERS vor. „Heute ist alles schnelllebig. Oft lässt man Menschen zurück, die einem viel bedeuten und fragt sich dann, was aus ihnen geworden ist.“ In Hellichtens Roman *Der Glanz des blauen Bandes* sind es starke innere Wünsche und ebenso starke Gefühle, die ihre Figuren antreiben. Den Protagonisten bleibt schließlich nur die Flucht nach vorne und die Auseinandersetzung mit der eigenen Vergangenheit, um dann ganz neu anfangen zu können.Zum Inhalt: Eine junge Frau, die alles hat – wäre da nicht der unerfüllte Kinderwunsch. Auf Anraten ihrer Ärztin nimmt Clio eine Auszeit in der alten Familienvilla am Meer. Doch was sie dort erwartet, ist alles andere als erholsam: ein Brief ihrer Jugendliebe Vincent aus den gemeinsamen Studientagen in Oxford. Damals hat er sie im Stich gelassen, jetzt ist er todkrank und hat nur noch einen Wunsch – sie wiederzusehen. Kann Clio ihm verzeihen? Und was wird aus ihren Zukunftsplänen, jetzt, wo die Vergangenheit sie eingeholt hat?

Die ersten Geschichten dachte sich **Ria Hellichten** schon zu Grundschulzeiten aus. Bis heute blieb ihr diese Leidenschaft erhalten. Nach ausgedehnten Studienjahren an drei Universitäten in zwei Ländern und der Arbeit als Deutschlehrerin, freier Texterin und Übersetzerin kam sie schließlich zum Schreiben ihres ersten Romans, auf den, wie sie hofft, noch viele weitere folgen werden.Nähere Informationen zu Autorin, Verlag und Buch unter: [www.digitalpublishers.de](http://www.digitalpublishers.de)

*„Wir machen schöne E-Books, die gelesen werden möchten!“* Das Leitmotiv desDigitalverlags **dp** **DIGITAL PUBLISHERS** ist Versprechen und Programm zugleich. Seit 2014 verlegt und vermarktet der in Stuttgart ansässige Verlag ein belletristisches Programm mit dem Schwerpunkt auf Populär- und Unterhaltungsliteratur. Das Verlagsprogramm umfasst heute mehr als 450 Titel und deckt die Bandbreite von Spannungsromanen über Liebesromane bis hin zu humorvoller Unterhaltung ab. Qualitative Inhalte und eine professionelle, digital ansprechende Umsetzung, kombiniert mit dem digitalen Vermarktungs-Know-how verschaffen Autoren und E-Books Sichtbarkeit auf allen relevanten E-Book-Plattformen. Zum Verlag gehört die Kurzgeschichten-Plattform *booksnacks.de* sowie die Imprints *Secret Desires* und *LOVE BIRDS*. Nähere Informationen zu den Autoren, dem Verlag und den Romanen finden Sie auf: [www.digitalpublishers.de](http://www.digitalpublishers.de).

**Pressekontakt:**

Anja Kalischke-Bäuerle

dp DIGITAL PUBLISHERS GmbH  
Neue Brücke 2, 70173 Stuttgart  
Fon +49(0)711 184 220 20  
Fax +49(0)711 184 220 00

[akb@digitalpublishers.de](mailto:akb@digitalpublishers.de)  
[www.digitalpublishers.de](http://www.digitalpublishers.de)  
<https://www.facebook.com/dpdigitalpublishers>  
[https://twitter.com/dp\_verlag](https://twitter.com/authors_choice)