

PRESSEMITTEILUNG

BERATUNGSEINHEIT DER DP DIGITAL PUBLISHERS GEWINNT MIT *STORYVENTS* EIN NEUES MANDAT IM SACHBUCH-BEREICH

DBC Digital Book Consultants übernimmt für Storyvents, den neu gegründeten Sachbuchverlag für E-Books aus Lüneburg ab sofort das komplette Verlags-Fulfillment. Das erste Programm startet im Frühjahr 2019.

Stuttgart, November 2018. Mit Storyvents, dem Sachbuchverlag für E-Books aus Lüneburg baut die Beratungseinheit DBC des Digitalverlags dp DIGITAL PUBLISHERS erneut sein Mandanten-Portfolio aus. Das unter der Überschrift „Starke Biographien, starke Stimmen und starke Themen“ stehende erste E-Book-Sachbuch-Programm von Storyvents startet im Frühjahr 2019. Zum Programm gehören Biographien, erzählende Sachbücher und Ratgeber. Geplant sind zunächst 10 bis 12 Titel pro Jahr. DBC übernimmt für dieses Programm das komplette Verlags-Fulfillment. Storyvents setzt dabei auf das DBC-verlagseigene Know-how von Produktion, Produktmanagement, Vertrieb und Marketing sowie die bestehenden, optimierten Prozessketten.

„Wir freuen uns sehr über das Vertrauen von Dr. Martin Bethke und Storyvents. Gerade im Bereich Sachbücher sehen wir ein großes, digitales Potential. Die Qualitätsansprüche an das Produkt sind im Buch- wie auch E-Book-Markt gleich hoch. Ungleich hingegen sind Leserschaft, die Gesetzmäßigkeit der Vertriebskanäle oder auch die Instrumente und Hebel des Marketings. Wir haben im Laufe der Jahre viel Erfahrung gesammelt und geben diese mit den Leistungen von DBC an unsere Mandanten weiter.“, kommentiert Marc Hiller, Geschäftsleiter von DBC, die neue Partnerschaft.

Über Storyvents

Storyvents wurde 2016 als Plattform zur Vermarktung und Vermittlung von Lesungen, Vorträgen und Keynotes für Autoren, Fotografen, Sportler und Blogger gegründet und zählt seitdem sowohl Institutionen im Bildungs- und Kulturbereich, als auch die Telekom, Sparkasse und den High Tech Gründerfond zu seinen Kunden. Anfang 2018 wurde Storyvents um den Geschäftsbereich Autoren- und Literaturagentur erweitert. Zu den Klienten der Agentur gehören Red Bull Sportler wie Susi Mai, Angela Eiter und Autoren wie Thomas Brezina, Paul van Dyk, Ulla Lohmann, Michael André Ankermüller, Jill Paider, Jaromir Konecny und viele andere.

PRESSEMITTEILUNG

Über DBC Digital Book Consultants

DBC steht für Digital Book Consultants und ist Berater für digitale Buchpublikationen. DBC ist der Beratungszweig des Digitalverlages dp DIGITAL PUBLISHERS. Er setzt auf den Prozessen und dem Know-how des Verlags auf. Als Partner für Autoren und klein- bzw. mittelständische Verlage bietet DBC Zugang zu den Prozessketten, Services und Dienstleistungen eines digital publizierenden Unternehmens. Von Coverbriefing, Covergestaltung, über Lektorat, Metadaten-Management bis hin zu Rezensenten-Management oder Rezensionen-Generierung und Vertrieboptimierung stellt DBC ein breites Spektrum an Services zur Verfügung und sorgt so dafür, dass ein Werk oder ein Verlagsprogramm auch in Eigenregie professionell und mit Herz für potentielle Leser sichtbar wird.

Pressekontakt:

Anja Kalischke-Bäuerle
DBC Digital Book Consultants
Neue Brücke 2, 70173 Stuttgart
Fon +49(0)711 184 220 20
Fax +49(0)711 184 220 00
akb@digitalbookconsultants.de
www.digitalbookconsultants.de