

## PRESSEMITTEILUNG

**KANN MAN IM LONDON DES 19. JAHRHUNDERTS  
ALS MANN VERKLEIDET DIE GROSSE LIEBE  
FINDEN? *DAS HERZ EINES GENTLEMAN* – DEBUT  
VON ANNA JANE GREENVILLE**

*Die unterhaltsame Liebesgeschichte um eine junge Frau, die sich im viktorianischen England den gesellschaftlichen Konventionen widersetzt, spielt sowohl mit der Romantik dieser Zeit als auch mit deren Gegensätzen und düsteren Details. Das humorvolle Erstlingswerk erscheint bei dp DIGITAL PUBLISHERS.*

**Stuttgart, Dezember 2017.** Die Geschichte um die mutige Protagonistin Joanna Ryde entstand über einen Zeitraum von etwa zweieinhalb Jahren neben Studium und Beruf. Wie viel Recherche Anna Jane Greenville betreiben musste, damit der viktorianische Alltag glaubwürdig klingt? „Recherche trifft die Intensität nicht ganz. Ich habe alles Viktorianische regelrecht gestalkt!“ – denn das 19. Jahrhundert übte schon immer eine besondere Faszination auf die Autorin aus. Die Recherche für *Das Herz eines Gentleman*s war zwar aufwendig, hat aber genauso viel Freude gemacht: Das Royal National Theater erlaubte ihr, einen ganzen Nachmittag in deren Kostümfundus zuzubringen. Dieser befindet sich in einer riesigen Lagerhalle, die mit Kostümen – nach Jahrzehnten sortiert – gefüllt ist. Die Kleider durfte Greenville sogar anprobieren. Auch der Fechtunterricht, der nötig war, um diverse Zusammenstöße authentisch darstellen zu können, hat Spuren hinterlassen: Neben sehr viel Spaß, blieb vor allem der Muskelkater an den Tagen nach jedem Training lebhaft in Erinnerung.

Anna Jane Greenville hat ihr Herz an London verloren, an den unverwechselbaren britischen Humor und den Erfindungsreichtum der Menschen, die in dieser faszinierenden Stadt damals wie heute zu Hause sind. Das spiegelt sich auch in ihrem Roman *Das Herz eines Gentleman* wider. London, 1872: Im viktorianischen England sind die Möglichkeiten für Joanna und ihre Schwestern sehr begrenzt. Ihre einzige Chance besteht in einer vorteilhaften Heirat – doch wer würde eine der drei

## PRESSEMITTEILUNG

verarmten Schwestern zur Frau nehmen? Joanna glaubt nicht an Märchenprinzen, aber sie glaubt an sich selbst und beschließt, ihren eigenen Weg zu gehen. Als Junge verkleidet schleicht sie sich in der angesehenen Kenwood School for Boys ein. Mehr dazu unter [www.digitalpublishers.de](http://www.digitalpublishers.de).

**Anna Jane Greenville** faszinierte das Erzählen von Geschichten schon immer. Sie liebt romantische, abenteuerliche, moderne und klassische Romane und kann ganze Tage in Buchläden verbringen. Ihre literarischen Einflüsse sind unter anderem ihre Lieblingsautoren Charles Dickens, Jane Austen, Johnston McCulley, Rainbow Rowell und Nick Hornby. Nähere Informationen zu Autorin und Verlag unter: [www.digitalpublishers.de](http://www.digitalpublishers.de).

„Wir machen schöne E-Books, die gelesen werden möchten!“ Das Leitmotiv des Digitalverlags **dp DIGITAL PUBLISHERS** ist Versprechen und Programm zugleich. Seit 2014 verlegt und vermarktet der in Stuttgart ansässige Verlag ein belletristisches Programm mit dem Schwerpunkt auf Populär- und Unterhaltungsliteratur. Das Verlagsprogramm umfasst heute mehr als 200 Titel und deckt die Bandbreite von Spannungsromanen über Liebesromane bis hin zu humorvoller Unterhaltung ab. Qualitative Inhalte und eine professionelle, digital ansprechende Umsetzung, kombiniert mit dem digitalen Vermarktungs-Know-how verschaffen Autoren und E-Books Sichtbarkeit auf allen relevanten E-Book-Plattformen. Zum Verlag gehört die Kurzgeschichten-Plattform *booksnacks.de* sowie das Imprint *Secret Desires*. Nähere Informationen zu den Autoren, dem Verlag und den Romanen finden Sie auf: [www.digitalpublishers.de](http://www.digitalpublishers.de).

### Pressekontakt:

Anja Kalischke-Bäuerle  
dp DIGITAL PUBLISHERS GmbH  
Neue Brücke 2, 70173 Stuttgart  
Fon +49(0)711 184 220 20  
Fax +49(0)711 184 220 00  
[akb@digitalpublishers.de](mailto:akb@digitalpublishers.de)  
[www.digitalpublishers.de](http://www.digitalpublishers.de)  
<https://www.facebook.com/dpdigitalpublishers>  
[https://twitter.com/dp\\_verlag](https://twitter.com/dp_verlag)