

PRESSEMITTEILUNG

**JEDEN TAG EIN TÜRCHEN, JEDEN TAG EIN NEUES
KAPITEL – GLEICH ZWEI AMÜSANT-ROMANTISCHE
GESCHICHTEN-ADVENTSKALENDER ERSCHEINEN
AM 1. DEZEMBER BEI DP DIGITAL PUBLISHERS**

*Den Job von Santa Claus übernehmen und als Weihnachtsmann auf Probe keine Fehler machen – eine Herausforderung, wenn plötzlich die Weihnachtsbriefe aus Deutschland nicht mehr auffindbar sind. Aber auch die Antwort auf die Frage, was man am besten macht, wenn der nervige Ex-Freund ausgerechnet an Weihnachten seine „große Liebe“ zurückerobert will, verspricht kurzweilige Stunden. Die beiden Romane *Drei Dates mit Santa und Weihnachten mit Anna von IKEA* erscheinen bei dp DIGITAL PUBLISHERS und lassen sich als komplettes E-Book erwerben oder kostenlos als Adventskalender unter booksnacks.de abonnieren.*

Stuttgart, November 2017. Mit guter Laune in die Tage der Adventszeit – das Versprechen halten gleich zwei neue Adventskalender, die heiter, locker und entspannt schon morgens beim Türchen Öffnen mit einem unterhaltsamen Kapitel aus dem vorweihnachtlichen Alltag entführen.

Drei Dates mit Santa ist das Gemeinschaftswerk von vier Autorinnen. Saskia Louis, Julia Bohndorf, Julia Lalena Stöcken und Marie Weißdorn haben ihre verschiedenen Schreibstile aufeinander abgestimmt, jede hat einen Charakter zugeteilt bekommen und diesen geschrieben – bei Dialogen auch gleich live im Facebookchat. In die weihnachtliche Stimmung zu dieser Story haben sich die Vier mit Weihnachtssocken, Spekulatius, Gin Tonic und Stollen gebracht – passend zum Inhalt eben: Die Übernahme des väterlichen Betriebes ist an sich schon eine große Sache, schließlich will man den Schlitten nicht im Schnee versenken. Wenn es sich dann jedoch um den Job von Santa Claus handelt und die Weihnachtsbriefe aus Deutschland unauffindbar sind, wird es wirklich kompliziert. Immerhin möchte CJ, als Weihnachtsmann auf Probe, keine Fehler machen. Allerdings hat ihn Amor im Visier, auch wenn CJ im

PRESSEMITTEILUNG

Vorweihnachtsstress wirklich keine Zeit für so etwas hat ... und Noelle, die Weihnachten mehr verabscheut als Schneematsch, ist ohnehin die vollkommen Falsche für ihn. Oder?

Besinnlich, romantisch und arschkalt geht es in Thomas Kowas ***Weihnachten mit Anna von IKEA*** zu. Hier werden die LeserInnen nach Schweden eingeladen, ins Bed & Breakfast von Matthias Käfer, dem Protagonisten aus *Mein Leben mit Anna von IKEA*. Alter Schwede! Kaum ist Matthias zu seiner schwedischen Freundin Anna gezogen, merkt er schnell, dass im Land der Elche und Billy-Regale einiges anders ist, als daheim. Vor allem im Advent. Das wäre eigentlich eine Zeit trauter Zweisamkeit, doch der ex-porschefahrende Ex-Freund von Anna hat es sich in den Kopf gesetzt, seine „große Liebe“ zurückzuerobern. Der Millionärssohn fährt mit Anna ins tiefste Grönland und Matthias? Der muss seinen Arbeitgeber retten, der alles auf ein neues Produkt gesetzt hat: Döner-Eis. Matthias soll dafür eine Werbekampagne entwerfen – mitten im Winter. Scheitert er, ist nicht nur sein Job bedroht, sondern auch sein Aufenthalt in Schweden und die Liebe zu Anna. Doch er wäre nicht Matthias Käfer, wenn er nicht eine ungewöhnliche Idee hätte ...

Beide Geschichten werden als **E-Book-Adventskalender** angeboten: Meldet man sich für den Newsletter bei booksnacks.de an, erhält man jeden Tag von 1. bis 24. Dezember einen Newsletter mit jeweils einem neuen Kapitel der beiden Titel gratis zum Download (von 00:00-23:59 Uhr). Wer nicht solange bis zum Ende warten möchte, kann *Drei Dates mit Santa* und *Weihnachten mit Anna von IKEA* ab dem 1. Dezember 2017 auch sofort kostenpflichtig erwerben.

Nähere Informationen zu AutorInnen und Verlag unter:

www.digitalpublishers.de/autoren

„Wir machen schöne E-Books, die gelesen werden möchten!“ Das Leitmotiv des Digitalverlags **dp DIGITAL PUBLISHERS** ist Versprechen und Programm zugleich. Seit 2014 verlegt und vermarktet der in Stuttgart ansässige Verlag ein belletristisches Programm mit dem Schwerpunkt auf Populär- und Unterhaltungsliteratur. Das Verlagsprogramm umfasst heute mehr als 200 Titel und deckt die Bandbreite von Spannungsromanen über Liebesromane bis hin zu humorvoller Unterhaltung ab. Qualitative Inhalte und eine professionelle, digital ansprechende Umsetzung,

PRESSEMITTEILUNG

kombiniert mit dem digitalen Vermarktungs-Know-how verschaffen Autoren und E-Books Sichtbarkeit auf allen relevanten E-Book-Plattformen. Zum Verlag gehört die Kurzgeschichten-Plattform *booksnacks.de* sowie das Imprint *Secret Desires*.

Nähere Informationen zu den Autoren, dem Verlag und den Romanen finden Sie auf:
www.digitalpublishers.de.

Pressekontakt:

Anja Kalischke-Bäuerle
dp DIGITAL PUBLISHERS GmbH
Neue Brücke 2, 70173 Stuttgart
Fon +49(0)711 184 220 20
Fax +49(0)711 184 220 00

akb@digitalpublishers.de

www.digitalpublishers.de

<https://www.facebook.com/dpdigitalpublishers>

https://twitter.com/dp_verlag