

## PRESSEMITTEILUNG

AUTORIN SASKIA LOUIS GEWINNT SKOUTZ AWARD 2017  
IN DER KATEGORIE HUMOR

*Mit ihrem (heiteren) Krimi Mordsmässig verstrickt – Louisa Manus zweiter Fall hat Saskia Louis gewonnen. Nur die Geschichte zählt! Skoutz-Jury und Skoutz-Leser haben die besten Geschichten des Jahres in neun verschiedenen Kategorie gewählt – unabhängig von der Größe des Verlages, ob es sich um ein Selfpublishing-Projekt gehandelt hat, ob die Geschichte von einem alten Hasen geschrieben wurde oder ein Debüt ist.*

**Stuttgart, Juli 2017.** Autorin Saskia Louis ist mit dem Krimi *Mordsmässig verstrickt* Gewinnerin des Skoutz Award 2017 in der Kategorie Humor. In dem Krimi entspinnt sich der zweite spannende Ermittlungsfall für Blumenladenbesitzerin Louisa Manu. Als Manu über eine, mit zwei unglücklich platzierten Stricknadeln verzierte, Leiche stolpert und der Sohn ihrer Angestellten als Tatverdächtiger gilt, bleibt ihr nichts anderes übrig, als Kommissar Joshua Rispo wieder einmal auf die Finger zu treten. Dieser humorvolle Krimi erschien bereits im Oktober 2016. In diesen Tagen hat der Verlag dp DIGITAL PUBLISHERS den dritten Krimi dieser erfolgreichen Reihe *Mordsmässig kaltgemacht – Der dritte Fall für Louisa Manu* veröffentlicht.

Der Skoutz-Award folgt dem Rhythmus der beiden großen Buchmessen in Frankfurt und Leipzig. Zu Beginn eines jeden Jahres können Bücher vorgeschlagen werden, aus denen sich die Longlist 2017 mit neun Kategorien (Genres) ergibt. Die Romane müssen im Vorjahr bis einschließlich Februar des aktuellen Jahres in Deutschland erstveröffentlicht worden sein. Aus jedem Genre kommen nur sechs Titel in die endgültige Shortlist. Die Juroren erhalten ausreichend Gelegenheit, die in die Shortlist gelangten Titel ausführlich vorzustellen und zu besprechen. Über den Skoutz-Award selbst stimmen im September dann allein die Leser ab. Die Ergebnisse geben im Rahmen einer feierlichen Gala mit anschließender Leserparty zur Frankfurter Buchmesse unter dem Motto "Literally glamorous" bekannt gegeben.

## PRESSEMITTEILUNG

Mehr Informationen zu Autorin, ihren E-Books und dem Verlag finden sie unter:

<http://www.digitalpublishers.de>.

**Der Stuttgarter Verlag dp DIGITAL PUBLISHERS** verlegt und vermarktet ein belletristisches Programm mit dem Schwerpunkt auf Populärliteratur. Das Verlagsprogramm umfasst mehr als 200 Titel und deckt die Bandbreite von Spannungsromanen über Liebesromane bis hin zu humorvoller Unterhaltung ab. Mit seinem Leitmotiv „Wir verlegen schöne E-Books, die gelesen werden möchten“ fokussiert sich das Team auf qualitative Inhalte und eine professionelle, digital ansprechende Umsetzung, kombiniert mit dem Vermarktungs-Know-how einer digitalen Media-Agentur. Nähere Informationen zu den Autoren, dem Verlag und den Romanen finden Sie auf:

[www.digitalpublishers.de](http://www.digitalpublishers.de).

### Pressekontakt:

Anja Kalischke-Bäuerle

dp DIGITAL PUBLISHERS GmbH

Neue Brücke 2, 70173 Stuttgart

Fon +49(0)711 184 220 20

Fax +49(0)711 184 220 00

[akb@digitalpublishers.de](mailto:akb@digitalpublishers.de)

[www.digitalpublishers.de](http://www.digitalpublishers.de)

<https://www.facebook.com/dpdigitalpublishers>

[https://twitter.com/dp\\_verlag](https://twitter.com/dp_verlag)