

PRESSEMITTEILUNG

THRILLER *REDUX* – DAS ERWACHEN DER KINDER VON
THOMAS KOWA JETZT ALS EDITOR'S EDITION INKLUSIVE
UMFANGREICHEM BONUSMATERIAL

Der zweite Fall von Erik Lindberg jetzt als Editor's Edition inklusive der Extra-Kurzgeschichte Räbeliechli, die Einblicke in Lindbergs Privatleben gibt, Steckbriefen des Ermittlerteams, Original-Recherche-Files, einem Lageplan des Geschehens und dem Song Blut von Purwien und Kowa.

Stuttgart, Juli 2017. Ein Mörder, der seine Opfer bestattet, eine Sekte, die das Jüngste Gericht heraufbeschwört und eine Frau in Gefahr, der niemand glaubt – das sind die Zutaten, aus denen Autor Thomas Kowa den zweiten Fall für seinen Kommissar Erik Lindberg kreiert. Im Mittelpunkt von *Redux – Das Erwachen der Kinder* steht ein jahrhundertalter Taufritus, mit dem Tote angeblich wiedererweckt werden können. Mehrere Frauen werden ermordet, nach dem Ritus getauft und anschließend bestattet. Der Täter droht mit dem Jüngsten Gericht und versetzt seine Bekennerbriefe mit Anthrax. Eine Studentin kann ihm zwar entkommen, doch die ermittelnden Polizisten beschuldigen sie, alles nur inszeniert zu haben. Sie wendet sich an Kommissar Erik Lindberg, der alles auf eine Karte setzt ... *Redux* erscheint nun als Editor's Edition bei dp DIGITAL PUBLISHERS und beinhaltet umfangreiches Bonusmaterial: die Kurzgeschichte *Räbeliechli*, Steckbriefe des Ermittlerteams um Erik Lindberg, Original-Recherche-Files, einen Lageplan des Geschehens und den Song *Blut*, gesungen von Purwien und Kowa.

Thomas Kowa ist Autor, Poetry-Slammer, Musikproduzent und Mitglied der Schweizer Fußballnationalmannschaft der Autoren. Während in seinen Thrillern fleißig gestorben werden darf, schafft er es in seinen Kurzkrimis, die Leser gleichzeitig zum Lachen und Fürchten zu bringen – und das meist ohne eine einzige Leiche. Nähere Informationen zu Autor und Verlag unter: www.digitalpublishers.de

PRESSEMITTEILUNG

Der Stuttgarter Verlag dp DIGITAL PUBLISHERS verlegt und vermarktet ein belletristisches Programm mit dem Schwerpunkt auf Populärliteratur. Das Verlagsprogramm umfasst mehr als 200 Titel und deckt die Bandbreite von Spannungsromanen über Liebesromane bis hin zu humorvoller Unterhaltung ab. Mit dem Ziel „Wir verlegen schöne E-Books, die gelesen werden möchten“ fokussiert sich das Team auf qualitative Inhalte und eine professionelle, digital ansprechende Umsetzung, kombiniert mit dem Vermarktungs-Know-how einer digitalen Media-Agentur. Nähere Informationen zu den Autoren, dem Verlag und den Romanen finden Sie auf:

www.digitalpublishers.de.

Pressekontakt:

Anja Kalischke-Bäuerle

dp DIGITAL PUBLISHERS GmbH

Neue Brücke 2, 70173 Stuttgart

Fon +49(0)711 184 220 20

Fax +49(0)711 184 220 00

akb@digitalpublishers.de

www.digitalpublishers.de

<https://www.facebook.com/dpdigitalpublishers>

https://twitter.com/dp_verlag