

PRESSEMITTEILUNG

MEIN LEBEN MIT ANNA VON IKEA – NEUE TURBULEN- HEITERE GESCHICHTE UM DIE LIEBE ZU EINER HÜBSCHEN KUNDENBERATERIN VON THOMAS KOWA

Matthias Käfer, Vollzeit-Single und Bankangestellter, hat sich in Anna verliebt, die nette Kundenberaterin von IKEA. Doch Matthias hat ein Problem: Sieht er eine hübsche Frau, bekommt er den Mund nicht mehr auf. Also kontaktiert er Anna online. Durch ein Missverständnis gerät er jedoch an die virtuelle Kundenberaterin Anna von IKEA. Eine heitere Geschichte um die Wirren des ersten Kennenlernens und der Suche nach der großen Liebe.

Stuttgart, Mai 2017. Virtuelle Kundenberater, ausgestattet mit einer künstlichen Intelligenz, haben meist auf alles die richtige Antwort: Einfach eine Frage artikulieren oder online schreiben – die Antwort folgt umgehend oder man wird auf eine passende Website geführt. Das ist natürlich effektiv, kann aber auch ganz witzig sein, denn diese virtuellen Berater wurden schließlich von Menschen programmiert. Hat nicht (fast) jeder von uns Apples *Siri* schon einmal gefragt, was „Null durch Null“ ist? Bots werden auf lange Sicht den klassischen Call-Center-Mitarbeiter überflüssig machen und schon jetzt sind sie allgegenwärtig. Auch Matthias Käfer, Vollzeit-Single, Bankangestellter und Protagonist des neuen Romans von Thomas Kowa, begegnet einem von ihnen – als er sich in Anna verliebt, die nette Kundenberaterin von IKEA. Sieht er eine hübsche Frau, bekommt Matthias den Mund nicht mehr auf. Also kontaktiert er Anna lieber online und gerät durch ein Missverständnis an die virtuelle Kundenberaterin Anna von IKEA. Am Ende glaubt er, sie habe sich mit ihm verabredet! Als dann auch noch sein Spickzettel für das Date mit Anna in die Unterlagen einer Bankkundin gerät, die ohnehin schon ein Auge auf Matthias geworfen hat, ist das Chaos komplett ...

Thomas Kowa ist Autor, Poetry-Slammer, Musikproduzent und Mitglied der Schweizer Fußballnationalmannschaft der Autoren. Während in seinen Thrillern fleißig gestorben werden darf, schafft er es in seinen Kurzkrimis, die Leser gleichzeitig zum Lachen und Fürchten zu bringen – und das meist ohne eine einzige Leiche. Mit der humorvollen Liebesgeschichte *Mein Leben mit Anna von IKEA* zeigt Kowa, dass er nicht nur für Gänsehaut, sondern auch mit viel Humor für große Unterhaltung beim Lesen sorgen kann.

PRESSEMITTEILUNG

Nähere Informationen: www.digitalpublishers.de

Der Stuttgarter Verlag dp DIGITAL PUBLISHERS verlegt und vermarktet ein belletristisches Programm mit dem Schwerpunkt auf Populärliteratur. Das Verlagsprogramm umfasst mehr als 150 Titel und deckt die Bandbreite von Spannungsromanen über Liebesromane bis hin zu humorvoller Unterhaltung ab. Mit dem Ziel „Wir verlegen schöne E-Books, die gelesen werden möchten“ fokussiert sich das Team auf qualitative Inhalte und eine professionelle, digital ansprechende Umsetzung, kombiniert mit dem Vermarktungs-Know-how einer digitalen Media-Agentur. Nähere Informationen zu den Autoren, dem Verlag und den Romanen finden Sie auf:

www.digitalpublishers.de.

Pressekontakt:

Anja Kalischke-Bäuerle

dp DIGITAL PUBLISHERS GmbH

Neue Brücke 2, 70173 Stuttgart

Fon +49(0)711 184 220 20

Fax +49(0)711 184 220 00

akb@digitalpublishers.de

www.digitalpublishers.de

<https://www.facebook.com/dpdigitalpublishers>

https://twitter.com/dp_verlag