

PRESSEMITTEILUNG

BOOKSNACKS – DIE NEUE
KURZGESCHICHTEN-PLATTFORM FÜR
ZWISCHENDURCH

Auf der neuen Plattform *booksnacks* stellt der Verlag dp DIGITAL PUBLISHERS im Wochenrhythmus junge, spannende Autoren vor. Leser bekommen abwechslungsreiche Unterhaltung für alle gängigen E-Book-

Lesegeräte – wann und wo sie wollen. Jeden Sonntag stellt *booksnacks* eine Kurzgeschichte für 24 Stunden kostenlos zum Download bereit.

Stuttgart, Mai 2016. Ob in der Straßenbahn, im Wartezimmer beim Arzt oder an der Supermarktkasse – es gibt viele Gelegenheiten, bei denen man Ablenkung sucht. *booksnacks* liefert kurzweilige Geschichten für jeden Geschmack, die zwischendurch und schnell gelesen werden können. „In der Kürze liegt die Würze – ein Autor, dem es innerhalb weniger Minuten gelingt, uns in andere Welten zu versetzen, ist ein echter *booksnacker!*“, erklärt Marc Hiller, Geschäftsführer und Verleger von dp DIGITAL PUBLISHERS. Interessierte können sich mit ihrer E-Mail-Adresse auf der Kurzgeschichten-Plattform www.booksnacks.de kostenlos registrieren.

Wöchentlich versendet *booksnacks* an seine Abonnenten einen Newsletter mit Informationen zu zwei Kurzgeschichten. Eine der beiden Kurzgeschichten steht für die kommenden 24 Stunden kostenfrei für die Nutzer zum Download bereit. Der reguläre Preis der Kurzgeschichten, welche über alle digitalen E-Book-Plattformen erhältlich sind, beträgt zwischen 99 Cent und 2,99 Euro.

PRESSEMITTEILUNG

„*booksnacks* ist für alle, die immer und überall gerne lesen. Eine tolle Idee! Einfach mal kurz eine Geschichte snacken und dabei lachen, schmachten, weinen oder sich gruseln. Wer braucht da noch Süßigkeiten ...“ beschreibt Programm-Leiterin Stephanie Schönemann die neue Plattform. Das Autorenportfolio umfasst u.a. Monika Detering, [Britta Meyer](#), [Nadin Hardwiger](#), Thomas Kowa und viele mehr.

Mit seinem neuen Imprint *booksnacks* und der Plattform www.booksnacks.de setzt der Stuttgarter Digitalverlag ein innovatives Statement und überträgt die Geschäftsmodelle aus den App-Stores wie „App des Tages“ oder das „Freemium-Modell“ auf den E-Book-Markt.

Für Interviewanfragen rund um die Expansion, das neue Imprint, Bildmaterial oder weitere Informationen kontaktieren Sie uns gerne.

Folgen Sie *booksnacks* auch in den sozialen Medien auf [Facebook](#) und [Twitter](#) und bleiben Sie damit immer bestens informiert.



dp DIGITAL PUBLISHERS GmbH
Rotenbergstraße 39
70190 Stuttgart
E-Mail: presse@digitalpublishers.de
<http://digitalpublishers.de/>



PR-Team dp DIGITAL PUBLISHERS
Julia Mayer-Rosa
Anna-Leona Bösl
Friedrichstraße 23b
70174 Stuttgart
E-Mail: dp-pr@convensis.com