

## PRESSEMITTEILUNG

**MEIN LEBEN MIT ANNA VON IKEA – DIE  
VIERTEILIGE ERFOLGSSERIE VON THOMAS KOWA  
ERSCHEINT AB AUGUST AUCH ALS HÖRBUCH**

*Thomas Kowa erzählt das turbulente Leben von Matthias Käfer, der sich in Anna verliebt, die nette Kundenberaterin von Ikea – eine humorvolle Geschichten mit viel Herz. Die vierteilige Reihe Anna von IKEA erscheint als Hörbuch unter dem Imprint dp audiobooks bei dp DIGITAL PUBLISHERS und wird gelesen von Sebastian Fuchs. Die Hörbücher erscheinen im monatlichen Rhythmus ab August, zunächst exklusiv bei BookBeat, ab September auf allen anderen gängigen Hörbuch- und Streamingportalen.*

**Stuttgart, August 2020.** Der Autor Thomas Kowa besitzt keinen Fernseher, kein Auto, um von A nach B zu kommen und spielt keine Computerspiele. So bleibt ihm „Zeit, das zu tun, was mir wirklich Spaß macht.“ Dazu zählt auch das Schreiben solcher Serien wie *Anna von IKEA*. Mit dieser Reihe schickt Kowa den Leser auf einen Männertrip der besonderen Art und halst seinem Protagonisten Matthias einen ordentlichen Schwung Probleme auf – unterhaltsam und humorvoll. Der Leser leidet mit Matthias mit, wird Lachtränen weinen und sicher auch hin und wieder Alexa verfluchen.

Nähere Informationen zum Autor, der Reihe, seinen weiteren Werken und dem Verlag unter: [www.digitalpublishers.de](http://www.digitalpublishers.de)

„Wir machen schöne E-Books, die gelesen werden möchten!“ Das Leitmotiv des Digitalverlags **dp DIGITAL PUBLISHERS** ist Versprechen und Programm zugleich. Seit 2014 verlegt und vermarktet der in Stuttgart ansässige Verlag ein belletristisches Programm mit dem Schwerpunkt auf Populär- und Unterhaltungsliteratur. Das Verlagsprogramm umfasst heute mehr als 550 Titel und deckt die Bandbreite von Spannungsromanen über Liebesromane bis hin zu humorvoller Unterhaltung ab. Qualitative Inhalte und eine professionelle, digital ansprechende Umsetzung, kombiniert mit dem digitalen Vermarktungs-Know-how verschaffen Autoren und E-Books Sichtbarkeit auf allen relevanten E-Book-Plattformen. Zum Verlag gehört die Kurzgeschichten-

## PRESSEMITTEILUNG

Plattform *booksnacks.de* sowie das Imprint *Secret Desires*.  
Nähere Informationen unter [www.digitalpublishers.de](http://www.digitalpublishers.de).

### Pressekontakt:

Anja Kalischke-Bäuerle  
dp DIGITAL PUBLISHERS GmbH  
Neue Brücke 2, 70173 Stuttgart  
Fon +49(0)711 184 220 20  
Fax +49(0)711 184 220 00

[akb@digitalpublishers.de](mailto:akb@digitalpublishers.de)

[www.digitalpublishers.de](http://www.digitalpublishers.de)

<https://www.facebook.com/dpdigitalpublishers>

[https://twitter.com/dp\\_verlag](https://twitter.com/dp_verlag)