

Pressemitteilung

Zwei Schwestern, eine alte Villa und der Duft des Frühlings – Spannendes Familiengeheimnis von Veronika Stöhr

Im neuen Roman von Veronika Stöhr kommen zwei Schwestern einem gut behüteten Geheimnis auf die Spur, dessen Schatten bis in die Gegenwart reichen ... Der spannende Liebesroman erscheint als E-Book unter dem Imprint dp Verlag bei dp DIGITAL PUBLISHERS.

Stuttgart, März 2022. Die Liebe zum Geschichtenerzählen begann für [Veronika Stöhr](#) schon sehr früh. Bereits im Alter von neun Jahren schrieb die aus Niederösterreich stammende Autorin ihr erstes Buch. Heute fasziniert sie sich vor allem für Geschichten mit viel [Spannung](#) und [Drama](#), was auch in [Zeit des Lavendels](#) spürbar ist: In einer alten Villa fördern zwei Schwestern ein lang behütetes Familiengeheimnis zu Tage.

Dass der idyllische Wienerwald als Schauplatz der Geschichte dienen wird, stand für die aus der Nähe von Wien gebürtige Autorin von Anfang an fest. Besonders machen den spannenden Liebesroman auch die zwei Zeitstränge, denn der Roman spielt neben der Gegenwart auch in der Nachkriegszeit. Im [Interview](#) erklärt sie, dass ihr vor allem Dokumentationen, Berichte und Interviews eine große Hilfe waren, um für eine packende Atmosphäre zu sorgen.

Noch mehr Nervenkitzel gibt es auch in ihrem neuen Roman, an der sie gerade arbeitet und der Anfang des nächsten Jahres im dp Verlag erscheinen wird.

[Vollständige Pressemitteilung zum Download](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: www.digital-publishers.com/de/presse/zwei-schwestern-ein-geheimnis-und-der-wunderbare-duft-des-fruehlings

Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf www.digital-publishers.com/de.



Pressekontakt:

Francesca Hintz

dp DIGITAL PUBLISHERS GmbH

Neue Brücke 2, 70173 Stuttgart

Fon +49 (0)711 184 220 24

Fax +49 (0)711 184 220 88

fhi@digitalpublishers.de

www.digital-publishers.com

www.facebook.com/dpdigitalpublishers

www.instagram.com/digitalpublishers

www.tiktok.com/@digitalpublishers

www.youtube.com/@digitalpublishers