

Pressemitteilung

Zitronenduft und italienische Küsse – der sommerliche Liebesroman von Anne Lay

Schmetterlinge im Bauch begleiten dich auch in den Urlaub – vor allem, wenn sie gleich für zwei Männer zu flattern scheinen ... Der Sommerroman für urlaubsreife Romantiker:innen erscheint als E-Book unter dem Imprint dp Verlag bei dp DIGITAL PUBLISHERS.

Stuttgart, Mai 2021. Marie spürt von Beginn an das feurige Knistern zwischen ihr und dem temperamentvollen Restaurantmanager Marco de Luca. Dennoch fühlt sie sich auch zu dem alleinerziehenden Witwer Jens hingezogen. Fans von [Anne Lay](#) kennen die Protagonistin bereits als beste Freundin der Hauptfigur in [Date the Millionaire](#), nun bekommt auch sie die Chance ihre große Liebe zu finden ...

Essenziell für eine gute Lovestory seien interessante Figuren, so die Autorin im [Interview](#), „Ich möchte interessanten Menschen begegnen, sie kennenlernen und ihnen durch die Verwicklungen und Schwierigkeiten folgen, möchte miterleben, wie sich die zwei annähern und die Hindernisse meistern.“ Trotz aller Hindernisse und Schwierigkeiten in der Liebe, garantiert [Zitronenduft und italienische Küsse](#) sommerliche Wohlfühlmomente und italienisches Dolce Vita.

[Vollständige Pressemitteilung zum Download.](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: www.digital-publishers.com/de/presse/zitronenduft-und-italienische-kuesse-sommerlicher-liebesroman

Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf www.digital-publishers.com/de.

Pressekontakt:

Anja Kalischke-Bäuerle

Fon +49(0)173 6575028

akb@storytelling-news.de