DIGITAL PUBLISHERS

Pressemitteilung

dp Writers Room sorgt für Romantik in Serie

dp Writers Room – drei erfolgreiche Autorinnen schreiben gemeinsam an drei ganz unterschiedlichen Serienkonzepten, helfen sich dabei gegenseitig, inspirieren sich. Unterstützt werden sie dabei mit dem Markt-Knowhow und der Expertise des Stuttgarter Verlages dp DIGITAL PUBLISHERS. Workshops, regelmäßige Calls und Meetings runden die enge Zusammenarbeit ab. Die ersten Liebesromane der so entstandenen Reihen erscheinen in diesen Tagen als E-Books und als Audiobooks.

Stuttgart, September 2021. Kreative Autor:innen zusammenbringen, sich zusammen „einschließen" und konzentriert an einem jeweils ganz individuellen Reihen- beziehungsweise Serienkonzept arbeiten – das ist Idee des dp Writers Rooms. „Wir wollten noch enger mit unseren Autor:innen zusammenarbeiten und dabei gleichzeitig unsere Marktkompetenz, unsere Expertise weitergeben und unseren Weitblick mit der Kreativität der Autor:innen verbinden," beschreibt Alexandra Fölker, Redaktion & Key-Account-Management bei dp DIGITAL PUBLISHERS, das Verlagsengagement für das dp Writers Room-Projekt.

Die intensive Zusammenarbeit mit Autor:innen ist dem Stuttgarter Verlag seit jeher ein grundsätzliches, besonderes Anliegen. „Was das tatsächliche, persönliche Zusammenkommen betrifft, hat uns leider Corona einen Strich durch die Rechnung gemacht. Wir haben uns aber nicht bremsen lassen und das Ganze einfach digital organisiert," erzählt Fölker weiter. Man trifft sich also Online mit den drei Autorinnen, hält auf diese Weise die Workshops ab, und lädt zu Calls ein, in denen über den Ablauf und den Stand der Geschichten gesprochen wird. „So haben wir eine Gruppe geschaffen, die sich kreativ fördert, inspiriert und immer dazu antreibt, das Beste aus allem herauszuholen." Wie die Autorinnen Karin Bell, Talina Leandro und M. L. Busch das Ganze erleben, wie es ihnen damit geht, in „Gemeinschaft" zu schreiben, lässt sich im Verlags-Podcast, Folge 105 *Der Buchplausch – was liest eigentlich... der Writers Room?* nachhören. Hier sprechen sie darüber, warum sie zugesagt haben, was ihre bisherigen Erfahrungen sind, wie sich das persönliche Verhältnis zueinander entwickelt hat und wie es weitergeht. Ergebnisse des seit etwa einem dreiviertel Jahr aktiv laufenden dp Writers Rooms sind nun zu sehen – die ersten Bücher der Reihen erscheinen in diesen Tagen als E-Book bei dp DIGITAL PUBLISHERS und als Audiobook unter dem Verlags-Imprint dp audiobooks.

Was drei drei dp Writers Room-Reihen gemeinsam haben? Sie entführen die Leser:innen an echte Sehnsuchtsorte und lassen an aufregenden Liebesgeschichten teilhaben:

Talina Leandro, Liebesroman-Reihe *Kiss the Millionaire*, Band 1, *Isabelle & Ethan*, erschienen als E-Book am 12.08.2021

M.L. Busch, Liebesroman-Reihe *Sweet Kiss*, Band 1, *Küsse, Eis und Mr. Right*, erschienen als E-Book am 29.07.2021

Karin Bell, Liebesroman-Reihe *Little Falls*, Band 1, Neuanfang in Little Falls, erscheint als E-Book am 01.11.2021

Hier geht es zur vollständigen Pressemitteilung.

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: www.digital-publishers.com/de/presse/writers-room-sorgt-fuer-romantik-in-serie

DIGITAL PUBLISHERS

Über dp DIGITAL PUBLISHERS
Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf www.digital-publishers.com/de .

Pressekontakt:
Anja Kalischke-Bäuerle

Fon +49(0)173 6575028
akb@storytelling-news.de