

Pressemitteilung

Wogen der Versuchung – fesselnde Regency Romance von Minerva Spencer

Eine Lady, die hinter die Fassade eines außergewöhnlichen Captains blickt und damit alles zerstören könnte ... die Verlorene-Herzen-Reihe endet packend, dramatisch und romantisch zugleich. Spritzige Dialoge wechseln sich mit hitziger Leidenschaft ab – eine gute Mischung für Lesevergnügen pur.

Stuttgart. Oktober 2020. **Minerva Spencer**, preisgekrönte Autorin hat sich für **Regency-Liebesromane** entschieden, die gleichzeitig voller Abenteuer stecken. Der Start einer solchen Geschichte ist für Spencer allerdings immer ein Wechselspiel: „Manchmal habe ich vielleicht nur einen Charakter, manchmal ein Ereignis, das ich noch nicht so genau kenne“, beschreibt Spencer den Entstehungsprozess, „dann setze ich mich hin und sehe, wer auf der Seite wohl alles auftaucht. Einige Charaktere erzählen ihre Geschichte und halten Abstand, andere scheinen erstmal einfach nur herumhängen zu wollen.“ Dieser erste Ansturm des Schreibens, wenn Spencer das Gefühl hat, nicht schnell genug tippen zu können, um die Geschichte auf die Seite zu bringen – das ist ihre erklärte Lieblingsphase beim Schreiben. Ihre Schreibroutine ist konsequent: Sieben Tage die Woche von 7:30 bis 14:30 Uhr.

[Download der vollständigen Pressemitteilung als PDF.](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: www.digital-publishers.com/de/presse/wogen-der-versuchung

Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf www.digital-publishers.com/de.

Pressekontakt:

Anja Kalischke-Bäuerle

Fon +49(0)173 6575028
akb@storytelling-news.de