

Pressemitteilung

Das Schicksal der Menschheit liegt in den Händen einer Junghexe – Die neue Romantasy von Laura Nieland

Hast du den Mut, dich für die Liebe gegen strenge Traditionen und veraltete Bräuche aufzulehnen? Mit dieser Frage nimmt Autorin Laura Nieland uns in *Witches of Stanhope* mit in die geheimnisvolle Welt der Hexen, die jedoch unerwartete Gefahren birgt. Die magische Liebesgeschichte erscheint als E-Book unter dem Imprint dp Verlag bei dp DIGITAL PUBLISHERS.

Stuttgart, September 2021. Laura Nielands Herz schlägt schon seit ihrer Kindheit für das Schreiben, vor allem für ihr liebstes Genre: Romantasy. Ihre Karriere begann sie als ausgebildete Fremdsprachenassistentin und Großhandelskauffrau, doch brannte immer die Leidenschaft des Entwickelns von Geschichten in ihr: „Da ich Mama von einem 4-jährigen Wirbelwind bin, kann ich mich erst am Abend dem Schreiben widmen. Das klappt aber sehr gut – auch, wenn es manchmal hart ist, nach einem langen Tag“, erzählt Nieland im Interview. Mit *Witches of Stanhope* beweist sie, dass sie Mutter- und Autorenschaft unter einen Hut bringen kann und lässt uns zusammen mit der Protagonistin Emilia die Hürden des Hexenlebens erfahren. Die Autorin arbeitet derzeit an einem neuen Thriller.

[Vollständige Pressemitteilung zum Download](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: www.digital-publishers.com/de/presse/witches-of-stanhope-die-neue-romantasy-von-laura-nieland

Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf www.digital-publishers.com/de.

Pressekontakt:

Anja Kalischke-Bäuerle

Fon +49(0)173 6575028

akb@storytelling-news.de