

Pressemitteilung

Pragmatisch, entschlossen, mutig – Eigenschaften, die die New York Times-Bestsellerautorin Connie Brockway in ihre Regency Romance einfließen lässt

Eine Protagonistin, die Stereotype hinterfragen muss – USA Today- und New York Times-Bestsellerin Connie Brockway gibt Tipps, wie man selbst mit den eigenen Vorurteilen umgehen kann. Die abenteuerliche Regency Romance erscheint als E-Book unter dem Imprint dp Verlag.

Stuttgart, März 2023. Schon mal darüber nachgedacht, wie man einen attraktiven Schotten bändigen kann? Genau darüber schreibt [Connie Brockway](#) in ihrer neuesten Regency Romance, die nebenbei bemerkt auch eine traumhafte Liebesgeschichte erzählt. Doch nicht nur die Liebe ist eines der Themen in [Wie bändigt man einen Schotten](#). Vielmehr sieht sich die Protagonistin Kate auch dem Thema Vorurteile ausgesetzt, womit die Autorin umzugehen weiß, wie sie uns in einem [Interview](#) erzählt. „Stelle keine Vermutungen an. Stelle mehr Fragen als du selbst beantwortest. Suche nach Gemeinsamkeiten, aber schätze, was einen einzigartig macht.“ Worte, die nicht nur den Leser:innen zu denken geben, sondern auch Kate, die sich und ihre beiden Schwestern vor der Armut retten muss und darauf hofft, die Gunst eines wohlhabenden Marquis zu gewinnen.

Inspiziert zum Auftakt der *Regency Scots*-Reihe wurde die Autorin durch ihre Vorliebe zu klassischen Königsheldengeschichten: „[...] Also habe ich eine Situation geschaffen, in der das ultimative Opfer – das eigene Leben – drei Männer an einen Weg bindet, den sie vielleicht gar nicht hätten gehen wollen.“

[Vollständige Pressemitteilung zum Download](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: www.digital-publishers.com/de/presse/wie-baendigt-man-einen-schotten-regency-romance-von-connie-brockway

Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf www.digital-publishers.com/de.



Pressekontakt:

Jennifer Westermann
dp DIGITAL PUBLISHERS GmbH
Neue Brücke 2, 70173 Stuttgart

Fon +49 711 18422031
jwe@digitalpublishers.de

www.digital-publishers.com
www.facebook.com/dpdigitalpublishers
www.instagram.com/digitalpublishers
www.tiktok.com/@digitalpublishers
www.youtube.com/@digitalpublishers