

Pressemitteilung

## Santa Claus als potenzieller Schwiegervater? Amor sorgt für weihnachtliches Gefühlschaos in *Ein Santa zum Verlieben*

Nicht nur eine, sondern gleich vier Autorinnen spielen in dieser winterlichen Liebesgeschichte mit dem Schicksal des neuen Weihnachtsmanns auf Probe. Die Romantasy für alle, die Weihnachten mit viel Glitzer lieben, erscheint als E-Book unter dem Imprint dp Verlag und als Hörbuch unter dem Imprint dp audiobooks bei dp DIGITAL PUBLISHERS.

**Stuttgart, Oktober 2022.** „Wir lieben uns schon sehr lange! Und als unsere Programmleiterin Steffi gefragt hat, ob wir Lust hätten, mal ein gemeinsames Projekt zu verfassen, waren wir vier so begeistert, dass wir innerhalb einer Skype-Sitzung das ganze Ding geplottet hatten“, berichten [Saskia Louis](#), [Julia Bohndorf](#), [Julia Lalena Stöcken](#) und [Marie Weißdorn](#) im [Interview](#) von ihrer Zusammenarbeit an *Ein Santa zum Verlieben*. Dafür haben die vier nicht nur die individuellen Schreibstile aneinander angepasst und jeweils einen Charakter übernommen, sondern sogar Dialoge live im Chat geschrieben. Dabei entstand eine gefühlvolle und turbulente Liebesgeschichte, die die Herzen aller Spekulationsnaschenden und Weihnachtsbaumbegeisterten höher schlagen lässt.

[Vollständige Pressemitteilung zum Download](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: [www.digital-publishers.com/de/presse/weihnachtliches-gefuehlschaos-ein-santa-zum-verlieben](http://www.digital-publishers.com/de/presse/weihnachtliches-gefuehlschaos-ein-santa-zum-verlieben)

### Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf [www.digital-publishers.com/de](http://www.digital-publishers.com/de).

### Pressekontakt:

Francesca Hintz  
dp DIGITAL PUBLISHERS GmbH  
Neue Brücke 2, 70173 Stuttgart

Fon +49 (0)711 184 220 24

Fax +49 (0)711 184 220 88

[fhi@digitalpublishers.de](mailto:fhi@digitalpublishers.de)

[www.digital-publishers.com](http://www.digital-publishers.com)

[www.facebook.com/dpdigitalpublishers](https://www.facebook.com/dpdigitalpublishers)

[www.instagram.com/digitalpublishers](https://www.instagram.com/digitalpublishers)

[www.tiktok.com/@digitalpublishers](https://www.tiktok.com/@digitalpublishers)

[www.youtube.com/@digitalpublishers](https://www.youtube.com/@digitalpublishers)