

Pressemitteilung

Wenn sich der Kundenkreis von Hunden noch auf Rockstars erweitert – Der Feel-Good-Liebesroman, der ans Herz geht

Mit *Vier Pfoten und ein Landhaus zum Verlieben* lässt uns Sandra Helinski nicht nur am Leben einer Verhaltenstherapeutin und eines Rockstars teilhaben, sondern auch an den lang gehegten Träumen der Autorin selbst. Der sommerliche Feel-Good-Liebesroman erscheint als E-Book unter dem Imprint dp Verlag bei dp DIGITAL PUBLISHERS.

Stuttgart, Oktober 2021. „Da ich vermutlich in der Realität nie dazu kommen werde, so etwas wirklich zu machen, musste es eben in meiner Fantasie geschehen“, erzählt [Sandra Helinski](#) im [Interview](#), denn in *Vier Pfoten und ein Landhaus zum Verlieben* vereint die Autorin eine Lovestory zwischen einem Rockstar und einer Verhaltenstherapeutin für Hunde mit ihren eigenen Wünschen und Erfahrungen. So stand für die Autorin nach dem Studium der Verhaltensbiologie fest, dass sie eines Tages mit Hunden arbeiten wird. Auch wenn ihr aktueller Berufsalltag in eine ganz andere Richtung geht, hat sie ihren Traum nie aufgegeben.

[Vollständige Pressemitteilung als Download](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: www.digital-publishers.com/de/presse/vier-pfoten-und-ein-landhaus-zum-verlieben

Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf www.digital-publishers.com/de.

Pressekontakt:

Anja Kalischke-Bäuerle

Fon +49(0)173 6575028
akb@storytelling-news.de