

Pressemitteilung

Urlaubsfeeling pur! Saure Küsse in Florenz jetzt auch als Hörbuch

Die etwas andere Liebesgeschichte über eine Frau, die sich nicht alles gefallen lässt. Autorin Marit Bernson entführt uns ins traumhafte Florenz. Der schwungvolle, lockere Liebesroman erscheint als Hörbuch unter dem Imprint dp audiobooks bei dp DIGITAL PUBLISHERS.

Stuttgart, Mai 2022. „Bisher habe ich noch nie gemerkt, dass ein spontaner Einfall nicht romantauglich wäre“, erzählt [Marit Bernson](#) im [Interview](#), „Während der Ausarbeitung fügen sich die Dinge noch zusammen, aber aus jeder Grundidee lässt sich eine interessante Geschichte entwickeln“. Denn mit ihrem spritzigen Schreibstil gelingt es ihr, aus jedem erdenklichen Szenario ein traumhaft schönes Lese- und nun auch Hörerlebnis zu zaubern. Ihre [humorvollen Liebesromane](#) veröffentlicht die Autorin im Selfpublishing und [Saure Küsse in Florenz](#) ist bereits der zweite Roman, der bei dp audiobooks als Hörbuch erscheint. „Es ist, als würden die Figuren wirklich zum Leben erwachen und eine eigene Stimme bekommen. Ich erlebe die Geschichte dadurch selbst auch noch einmal ganz neu.“

[Vollständige Pressemitteilung zum Download](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: www.digital-publishers.com/de/presse/urlaubsfeeling-pur-saure-kuesse-in-florenz-jetzt-auch-als-hoerbuch

Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf www.digital-publishers.com/de.



Pressekontakt:

Francesca Hintz

dp DIGITAL PUBLISHERS GmbH

Neue Brücke 2, 70173 Stuttgart

Fon +49 (0)711 184 220 24

Fax +49 (0)711 184 220 88

fhi@digitalpublishers.de

www.digital-publishers.com

www.facebook.com/dpdigitalpublishers

www.instagram.com/digitalpublishers

www.tiktok.com/@digitalpublishers

www.youtube.com/@digitalpublishers