

TOTENSTEIN – NICK STEIN ERMITTELT WIEDER

Ein brutaler Mord und ein Opfer mit vielen Feinden – Nick Stein ist zum Glück kein Typ für den Ruhestand. Auch sein neuer Fall ist wieder rätselhaft, komplex und unglaublich fesselnd. Teil drei der Krimi-Reihe von Gerlinde Friewald erscheint als E-Book unter dem Imprint dp Verlag bei dp DIGITAL PUBLISHERS und als Audiobook unter dem Imprint dp audiobooks.

Stuttgart, Januar 2021. Die Autorin [Gerlinde Friewald](#) würde den Protagonisten ihrer erfolgreichen [Krimi](#)-Reihe so beschreiben, dann würde sich das so anhören: „Nick Stein ist kein gewöhnlicher Ermittler. Er ist charismatisch, intelligent, empathisch und zielorientiert“, beschreibt Friewald den Ermittler im [Interview](#). Die Recherche für ihre Krimis ist immer sehr umfangreich: „Es ist ein Teil des Prozesses, den ich echt über alles liebe. Mir ist enorm wichtig, dass wirklich alle in den Büchern verarbeiteten Fachthemen richtig sind“, betont Friewald, „die Geschichte ist Fiktion, aber was ich darüber hinaus vermitteln muss, muss stimmen. Dabei reicht es nicht aus, ein bisschen zu googeln.“ Ideen für ihre Krimis bekommt sie von überall her: „Oft reicht ein Satz von jemandem oder etwas, das ich sehe. Es wird dann im Gehirn abgelegt und bei Bedarf hervorgeholt. Ich nenne es gern den Auslöser, weil ich es nicht eins zu eins verarbeite, sondern mir nur die Inspiration für etwas hole.“ So ist auch der dritte Teil der Nick-Stein-Reihe spannend und voller interessanter Wendungen. [Totenstein](#) erscheint als E-Book und als Audiobook.

[Vollständige Pressemeldung zum Download.](#)

Nähere Informationen zu Autor*in, dem Werk und dem Verlag unter:

www.digitalpublishers.de/presse/totenstein-von-gerlinde-friewald-nick-stein-ermittelt-wieder

Über den dp Verlag

„Wir machen schöne E-Books, die gelesen werden möchten!“ Das Leitmotiv des Digitalverlags dp DIGITAL PUBLISHERS ist Versprechen und Programm zugleich. Seit 2014 verlegt und vermarktet der in Stuttgart ansässige Verlag ein belletristisches Programm mit dem Schwerpunkt auf Populär- und Unterhaltungsliteratur. Das Verlagsprogramm umfasst heute mehr als 550 Titel und deckt die Bandbreite von Spannungsromanen über Liebesromane bis hin zu humorvoller Unterhaltung ab. Qualitative Inhalte und eine professionelle, digital ansprechende Umsetzung, kombiniert mit dem digitalen Vermarktungs-Know-how verschaffen Autoren und EBooks Sichtbarkeit auf allen relevanten E-Book-Plattformen. Zum Verlag gehört die Kurzgeschichten-Plattform [booksnacks.de](#) sowie das Imprint Secret Desires. Nähere Informationen zu den Autoren, dem Verlag und den Romanen finden Sie auf: www.digitalpublishers.de.



Pressekontakt:

Anja Kalischke-Bäuerle

Fon +49(0)711 184 220 20

Fax +49(0)711 184 220 00

akb@digitalpublishers.de