DIGITAL PUBLISHERS

Pressemitteilung

Tödliche Ufer

Ein kaltblütiger Serienmörder und eine zerstörte Idylle … Der nervenaufreibende Thriller vor beklemmender Kulisse

Stuttgart, April 2023. Doris Litz schreibt als Journalistin und Autorin seit mehreren Jahrzehnten – tagtäglich: „Auch wenn es etwas ganz anderes ist, eine Geschichte auf maximal zwei Seiten zu erzählen, gibt es doch Gemeinsamkeiten mit dem Romanschreiben. Man hat eine Idee und wenn man fertig ist, sollte der Leser zufrieden sein“, so Litz im Interview. Für Litz funktioniert eine Geschichte wie ein Kreis, den sie entlangläuft: „Entscheidend ist, an welcher Stelle ich ihn betrete.“ Geht dabei alles gut, ist die Geschichte am Ende wunderbar perfekt. Litz ist das wichtig, denn „dieses Vorgehen gibt meinen Figuren viel Raum, sich zu entfalten – und sie tun ziemlich oft Dinge, die ich zu Beginn nie für möglich gehalten hätte.“

Zur vollständigen Pressemitteilung:

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: www.digital-publishers.com/de/presse/toedliche-ufer

Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf www.digital-publishers.com/de .

Pressekontakt:
Anja Kalischke-Bäuerle

Fon +49(0)173 6575028
akb@storytelling-news.de