

Pressemitteilung

Tod in feiner Gesellschaft – Start der Ein Fall für die Countess of Harleigh-Reihe

Wenn der Tod zum Tee bleibt – Frances Wynn, die Countess of Harleigh, nimmt uns mit in die skandalöse Welt der britischen Aristokratie. Die unterhaltsame Cosy-Crime-Reihe im viktorianischen Zeitalter von Dianne Freeman beginnt. Der erste Band erscheint als E-Book unter dem Imprint dp Verlag und als Hörbuch unter dem Imprint dp audiobooks bei dp DIGITAL PUBLISHERS.

Stuttgart, Juni 2021. Der erste Band der *Ein Fall für die Countess of Harleigh*-Reihe von Dianne Freeman, der Preisträgerin der beiden Krimipreise „Agatha Award“ und „Lefty Award“, feiert sein Debüt auf deutsch. In der Cosy-Crime-Reihe begleiten wir die junge Witwe Frances Wynn in ihr neues Leben im viktorianischen London. Die Idee, einen Cosy-Krimi zu schreiben, der in der englischen Oberschicht spielt, hatte die Autorin, als sie sich mit der Aristokratie des 19. Jahrhunderts beschäftigte. Zahlreiche Skandale und Intrigen wurden von den Anhängern der Oberschicht mit größter Mühe im Verborgenen gehalten. So gäbe es keinen besseren Ort für einen Krimi als eine Gesellschaft, die viele Geheimnisse hat, erzählt die Autorin im Interview. Das viktorianische Zeitalter ist für Dianne Freeman deshalb so faszinierend, weil damit ein großer Wandel in der Gesellschaft einherging – besonders im Jahr 1899. Die Darstellungen ihrer Protagonistinnen als mutige und intelligente Frauen sind der Autorin daher ein wichtiges Anliegen. So entstand auch die spannende Geschichte um Frances Wynn.

[Vollständige Pressemitteilung zum Download](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: www.digital-publishers.com/de/presse/tod-in-feiner-gesellschaft

Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf www.digital-publishers.com/de.



Pressekontakt:

Anja Kalischke-Bäuerle

Fon +49(0)173 6575028

akb@storytelling-news.de