

Pressemitteilung

Tod auf Föhr – der Nordsee-Krimi für fesselnde Lesestunden von Cornelia Härtl

Mit der Flut kommt der Tod ... Der mitreißende Nordsee-Krimi von Cornelia Härtl erscheint als E-Book unter dem Imprint dp Verlag und als Hörbuch unter dem Imprint dp audiobooks bei dp DIGITAL PUBLISHERS.

Stuttgart, Januar 2023. Ihre ersten Kurzgeschichten schrieb [Cornelia Härtl](#) mit Mitte 20, doch erst viele Jahre später verfolgte die Betriebswirtin, Dozentin und Sozialarbeiterin wieder den Traum der eigenen Veröffentlichung und schreibt inzwischen Spannungskrimis, Cosy Crime und Unterhaltungsromane, sowie unter anderen Namen Mystery und Erotik. „Bei meinen Spannungskrimis tauche ich in eine Welt ein, vor der wir im wahren Leben lieber die Augen verschließen“, erzählt die Autorin im [Interview](#). „Die Recherchen sind meist umfangreicher. Auch für meinen neuen Krimi habe ich auf Föhr direkt passende Schauplätze ausgesucht und mich vor Ort inspirieren lassen. Daneben pflege ich seit Jahren ein Archiv, in dem ich thematisch geordnet alles aufbewahre, was vielleicht einmal zu einer Story verarbeitet werden kann. Manches ist auch belastend. Es hilft mir, dass ich beim Schreiben konsequent die Haltung derjenigen Person einnehme, die an der Seite der Opfer steht und für sie kämpft.“ In ihrem neuen [Krimi Tod auf Föhr](#) ist diese Person die suspendierte BKA-Beamtin Kari Lürsen, die an der stürmischen Nordseeküste dem vermeintlichen Selbstmord ihrer früheren Schulfreundin nachgeht.

[Vollständige Pressemitteilung zum Download](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: www.digital-publishers.com/de/presse/tod-auf-foehr-krimi-von-cornelia-haertl

Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf www.digital-publishers.com/de.



Pressekontakt:

Francesca Hintz

dp DIGITAL PUBLISHERS GmbH

Neue Brücke 2, 70173 Stuttgart

Fon +49 (0)711 184 220 24

Fax +49 (0)711 184 220 88

fhi@digitalpublishers.de

www.digital-publishers.com

www.facebook.com/dpdigitalpublishers

www.instagram.com/digitalpublishers

www.tiktok.com/@digitalpublishers

www.youtube.com/@digitalpublishers