

Pressemitteilung

Sünderblut – düsterer und rasanter Krimi von Christoph Heiden

Ein ungleiches Ermittlerduo im Wettlauf gegen die Zeit und die Geister der eigenen Vergangenheit. Dem mysteriösen Serienmörder auf der Spur, droht der emphatische Henry Kilmer sich in dem Fall zu verlieren ... Der mitreißende Kriminalthriller erscheint als E-Book unter dem Imprint dp Verlag und als Hörbuch unter dem Imprint dp audiobooks bei dp DIGITAL PUBLISHERS.

Stuttgart, August 2022. „Die Kriminalliteratur ist ein Sammelsurium an gegensätzlichen Paaren. Das ist zwar ein alter Schuh, verliert aber nichts an Attraktivität. Ich wollte mich in diese Tradition einreihen. Wollte Teil von dem sein, was mit Holmes und Watson vor langer Zeit begann“, erklärt [Christoph Heiden](#) die Entstehung seines neuen [Kriminalthrillers Sünderblut](#) im [Interview](#). Henry Kilmers hat den Verdacht einem brutalen Serienmörder auf der Spur zu sein, doch schon bald verschwimmen die Grenzen zwischen Opfer und Täter und der junge Kommissar sehnt sich nach Halt und Orientierung, während er sich auch noch seiner eigenen Vergangenheit stellen muss. Seine Partnerin Linda „hat sich längst im Leben positioniert und agiert wesentlich abgeklärter, mitunter auch schroffer“, erklärt der Autor. So kommt es auch zu Disharmonien zwischen den beiden. Schaffen sie es dennoch miteinander zu wachsen und die Morde aufzuklären?

[Vollständige Pressemitteilung zum Download.](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: www.digital-publishers.com/de/presse/suenderblut-krimi-von-christoph-heiden

Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf www.digital-publishers.com/de.



Pressekontakt:

Francesca Hintz

dp DIGITAL PUBLISHERS GmbH

Neue Brücke 2, 70173 Stuttgart

Fon +49 (0)711 184 220 24

Fax +49 (0)711 184 220 88

fhi@digitalpublishers.de

www.digital-publishers.com

www.facebook.com/dpdigitalpublishers

www.instagram.com/digitalpublishers

www.tiktok.com/@digitalpublishers

www.youtube.com/@digitalpublishers