

Pressemitteilung

Ein gefährliches Spiel gegen die Zeit und ein Kampf gegen die eigene Unsicherheit – Spiegelmädchen von Katja Montejano

Jazz ist die einzige, die ihre entführte Familie noch retten kann – ein erbarmungsloses Katz- und Mausspiel. Der packende Psychothriller von Katja Montejano erscheint als E-Book und Print on Demand unter dem Imprint dp Verlag bei dp DIGITAL PUBLISHERS und als Audiobook unter dem Imprint dp audiobooks.

Stuttgart, Mai 2022. Die Entführung ihrer Eltern lässt das Leben einer jungen Frau aus den Fugen geraten, dabei hat sie mit der Herausforderung sich selbst und ihr Asperger-Syndrom zu akzeptieren bereits einen schwierigen Alltag zu bestreiten. „Durch meine eigene Hochsensibilität und Partnerschaft in jungen Jahren mit einem Menschen mit Asperger, habe ich mich über Jahre mit dem Thema auseinandergesetzt“, erzählt [Katja Montejano](#) im [Interview](#), „Da ich während des Schreibens mit der Figur Jessy verschmolzen bin, hatte ich den ersten Entwurf bereits in drei Monaten geschrieben.“ In dem erschütternden Psychothriller [Spiegelmädchen](#) verarbeitet die Autorin ihre eigenen Erfahrungen mit Andersartigkeit, die ihre Protagonistin zur Rettung ihrer Familie überwinden muss. „Heute kennt man den Ausdruck „Hochsensibilität“ und man setzt sich mit dem Thema auseinander, so wie mit Autisten. Vor vielen Jahren, als ich noch jung war, war dies nicht der Fall. In der Schule wurde ich ausgelacht und gemobbt, nicht nur weil ich eine Ausländerin war, sondern auch wegen meiner Andersartigkeit. Jessy steht repräsentativ für alle Menschen, die anders sind oder sich anders fühlen als andere. Sie sind nicht alleine.“

[Vollständige Pressemitteilung zum Download](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: www.digital-publishers.com/de/presse/spiegelmaedchen-von-katja-montejano

Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf www.digital-publishers.com/de.



Pressekontakt:

Francesca Hintz
dp DIGITAL PUBLISHERS GmbH
Neue Brücke 2, 70173 Stuttgart

Fon +49 (0)711 184 220 24

Fax +49 (0)711 184 220 88

fhi@digitalpublishers.de

www.digital-publishers.com

www.facebook.com/dpdigitalpublishers

www.instagram.com/digitalpublishers

www.tiktok.com/@digitalpublishers

www.youtube.com/@digitalpublishers