

Pressemitteilung

## Werden sie es schaffen, gegen die Dunkelheit zu siegen?

Zwei Studierende im Kampf gegen die Dunkelheit – Werden sie es schaffen, zu siegen? Mit dieser Frage nimmt uns Autorin Jana Schikorra mit in die magische Welt von *Shadow and Darkness*. Die packende Romantasy erscheint als E-Book unter dem Imprint dp Verlag bei dp DIGITAL PUBLISHERS.

**Stuttgart, Oktober 2021.** Noch bevor [Jana Schikorra](#) lesen und schreiben konnte, entdeckte sie eine besondere Leidenschaft für das Geschichtenerzählen. Denn eine Tatsache stand im Leben von Schikorra schon immer fest: Sie möchte Schriftstellerin werden. Kaum hatte sie also gelernt, einen Stift in der Hand zu halten, brachte sie ihre Worte zu Papier. Dabei kam fast kein Notizbuch ungeschoren davon, denn die Autorin hat eine Schwäche für die kleinen Heftchen. Mittlerweile zählen etwa zwanzig beschriebene und noch mehr unbeschriebene Notizbücher in allen Farben und Formen zu ihrer Sammlung, verrät uns die Autorin im [Interview](#). So entstanden zahlreiche Kurzgeschichten, Gedichte und Romane wie auch die packende Romantasy *Shadow and Darkness*, mit welcher die Autorin ihre Leser:innen in eine magische Welt entführt.

[Vollständige Pressemitteilung zum Download](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: [www.digital-publishers.com/de/presse/shadow-and-darkness-jana-schikorra](http://www.digital-publishers.com/de/presse/shadow-and-darkness-jana-schikorra)

### Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf [www.digital-publishers.com/de](http://www.digital-publishers.com/de).

### Pressekontakt:

Anja Kalischke-Bäuerle

Fon +49(0)173 6575028  
[akb@storytelling-news.de](mailto:akb@storytelling-news.de)