

Pressemitteilung

Seeluftflüstern – der romantische Ostseeroman von Nele Hansen

Michelle kann sich endlich den Traum vom eigenen Café erfüllen. Wartet zwischen Kaffeeduft, Kuchenliebe und Ostseewind die große Liebe auf sie? Die neue Wholesome Romance erscheint als E-Book unter dem Imprint dp Verlag bei dp DIGITAL PUBLISHERS.

Stuttgart, August 2021. Unter dem Pseudonym **Nele Hansen** veröffentlicht Thomas Tippner nun einen weiteren gefühlvollen Liebesroman am Meer. Der Autor selbst könnte sich nichts schöneres vorstellen als den Meerblick, der auch Cafébesitzerin Michelle in *Seeluftflüstern* zuteilwird.

Die Inspiration zu seinen Romanen nimmt er aus allen möglichen Situationen, Geschichten, Filmszenen oder Gesprächsfetzen auf. „Da frage ich mich oft, was wäre wenn, wie wäre es wo oder was würde ich tun, wenn mir XY passiert“, erzählt er im *Interview*. Dabei gefalle ihm vor allem die Abwechslung seiner Tätigkeit, die unter anderem das Pseudonym bietet. „Ich komme ursprünglich ja aus dem Dialoghandwerk wie Hörspielskripte und Dialogbücher. Das hilft mir in meinen jetzigen Romanen sehr, weil ich mich da beim gesagten auf das wesentliche konzentrieren kann. Man kann durch wenig Worte Figuren ganz anschaulich darstellen“

[Vollständige Pressemitteilung zum Download](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: www.digital-publishers.com/de/presse/seeluftfluestern-romantischer-ostseeroman-von-nele-hansen

Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf www.digital-publishers.com/de.

Pressekontakt:

Anja Kalischke-Bäuerle

Fon +49(0)173 6575028
akb@storytelling-news.de