

Pressemitteilung

## Seelengrab – Start der neuen fesselnden Krimi-Reihe von Nadine Buranaseda

**Ein ungleiches Ermittlerduo im Wettlauf gegen die Zeit: Der erste Band der Reihe Ein Fall für Hirschfeld & Kirchhoff erscheint als E-Book unter dem Imprint dp Verlag und als Hörbuch unter dem Imprint dp audiobooks bei dp DIGITAL PUBLISHERS.**

**Stuttgart, September 2021.** Die Autorin [Nadine Buranaseda](#) ist sich sicher, dass Krimi-Fans zu den kritischsten Leser:innen gehören, die man sich vorstellen kann. Diese Leser:innen sind sehr erfahren und kennen längst all die vielen Twists. Es ist also nicht leicht, sie zu überzeugen. Im [Interview](#) zu ihrem Krimi [Seelengrab](#) betont sie: „Ein guter Krimi sollte schon aus diesem Grund die Erwartungshaltung brechen, eine Geschichte neu und ohne Klischees erzählen und authentische Figuren haben.“ Buranaseda schreibt seit 2005 Krimis. Ermittler:innen begeistern sie seit ihrer Kindheit. Es war nur eine Frage der Zeit, bis sie selbst begann, dieses Genre mit eigenen spannenden Geschichten zu bereichern.

Ihre neue zweiteilige Krimi-Reihe *Ein Fall für Hirschfeld & Kirchhoff* beginnt mit dem Fund einer mysteriösen Leiche. Schon bald aber befinden sich der junge Kommissar Hirschfeld und sein neuer Partner, der wortkarge, aber hilfsbereite Kirchhoff, im Wettlauf gegen einen grausamen Serienmörder. Wird es ihnen gelingen, das dritte Opfer vor dem sicheren Tod zu bewahren?

[Vollständige Pressemitteilung zum Download.](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: [www.digital-publishers.com/de/presse/seelengrab-packender-kriminalthriller-von-nadine-buranaseda](http://www.digital-publishers.com/de/presse/seelengrab-packender-kriminalthriller-von-nadine-buranaseda)

### Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf [www.digital-publishers.com/de](http://www.digital-publishers.com/de).

### Pressekontakt:

Anja Kalischke-Bäuerle

Fon +49(0)173 6575028  
[akb@storytelling-news.de](mailto:akb@storytelling-news.de)