DIGITAL PUBLISHERS

Pressemitteilung

Schwesterntod – fesselnder True Crime-Thriller von Eva-Maria Silber und Kirsten Wilczek

Ein wahres Verbrechen, dessen Aufklärung die Öffentlichkeit über Jahrzehnte fesselte. Der True Crime-Roman erscheint als E-Book unter dem Imprint dp Verlag und als Hörbuch unter dem Imprint dp audiobooks bei dp DIGITAL PUBLISHERS.

Stuttgart, April 2021. Zwei Schwestern werden an einem Sommertag als vermisst gemeldet und drei Tage später ermordet aufgefunden. „1986, als die Morde geschahen, war ich bei der Staatsanwaltschaft Frankfurt am Main im Referendariat. Am 4. August war ich auf der Fahrt zu meinen Eltern auf der A4 kurz vor Bad Hersfeld unterwegs, als die Suchmeldung nach den zwei Mädchen durchs Radio kam." Seitdem verfolge sie den Fall, erinnert sich Eva-Maria Silber im Interview. „Mich bewegte die Monstrosität der Tat und später die Frage, ob das Gericht in dem reinen Indizienprozess die Wahrheit gefunden hat. War die Verurteilung der Mutter richtig?", fügt Kirsten Wilczek hinzu. Diese Frage stellen sich auch die Protagonistinnen von *Schwesterntod*, zwei pensionierte Richterinnen, die den Fall 20 Jahre später wieder aufrollen. Das Autorenduo – mit dem Justizwesen bestens vertraut – verarbeitet einen wahren Fall zu einem schockierend authentischen Thriller.

Vollständige Pressemitteilung zum Download.

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: www.digital-publishers.com/de/presse/schwesterntod-fesselnder-true-crime-thriller

Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!" betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf www.digital-publishers.com/de .

Pressekontakt:
Anja Kalischke-Bäuerle

Fon +49(0)173 6575028
akb@storytelling-news.de