

Pressemitteilung

Der fesselnde Kriminalroman basierend auf einem echten Fall – Schatten der Gier von Fred Persson

Greenwashing ist derzeit ein umstrittenes Thema – Fred Persson untersucht in seinem Werk, wie weit die Geldgier uns wirklich treibt. Der mitreißende Krimi erscheint als E-Book unter dem Imprint dp Verlag bei dp DIGITAL PUBLISHERS.

Stuttgart, September 2022. In seinem ersten **Ermittlerroman** thematisiert **Fred Persson** einen spektakulären echten Fall und prangert damit die skrupellose Geldgier an, die unsere Gesellschaft hervorbringt. „Ich bin über einen Zeitungsartikel im Internet auf diesen ja bereits 10 Jahre zurückliegenden Betrugsfall gestoßen. Ein Artikel hat mich zum nächsten geführt. Und bald hatte ich einen Überblick über das, was im Bereich Greenwashing – also das mehr oder weniger kriminelle Ausnutzen von Begünstigungen für umweltschonende Maßnahmen – so alles möglich ist“, erzählt der Autor im **Interview**. „Dann wollte ich mehr darüber wissen, Genaueres, und habe mich in das, was verfügbar war, eingelesen, um mir ein Bild vom Ganzen zu machen. Die kriminelle Energie, die hinter solchen Verbrechen steckt, die oft in einer Grauzone zwischen Legalität und Illegalität relativ unbemerkt stattfinden, hat mich dann nach und nach zu der Geschichte inspiriert, die in **Schatten der Gier** erzählt wird.“ Sein Protagonist Edwin Anders ist trotz Handicap und jede Menge Widerstand zum Chefinspektor aufgestiegen, wobei seine Erfolge meist unkonventionellen Überlegungen und Methoden zu verdanken sind. Doch reicht sein scharfer Verstand aus, um einem Netz aus Macht, Intrigen und Geldgier wieder zu entkommen und die Verantwortlichen zu stellen?

[Vollständige Pressemitteilung zum Download](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: www.digital-publishers.com/de/presse/schatten-der-gier-krimi-von-fred-persson

Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf www.digital-publishers.com/de.



Pressekontakt:

Francesca Hintz
dp DIGITAL PUBLISHERS GmbH
Neue Brücke 2, 70173 Stuttgart

Fon +49 (0)711 184 220 24

Fax +49 (0)711 184 220 88

fhi@digitalpublishers.de

www.digital-publishers.com

www.facebook.com/dpdigitalpublishers

www.instagram.com/digitalpublishers

www.tiktok.com/@digitalpublishers

www.youtube.com/@digitalpublishers