

Pressemitteilung

Diese Lovestory geht unter die Haut – Rum Nights von Melissa Mai

Ein Mann wie Rum – leidenschaftlich, anarchistisch, impulsiv. Der fesselnde Liebesroman von Melissa Mai erscheint als E-Book unter dem Imprint dp Verlag bei dp DIGITAL PUBLISHERS.

Stuttgart, Dezember 2022. Melissa Mai schreibt gerne über Charaktere, die erstmal richtig viel falsch machen, bevor sie den richtigen Weg finden. Das Genre der Dark Romance bietet ihr daher die richtige Freiheit eine komplexe Gefühlslandschaft für ihre Akteure zu erschaffen. „In Vorbereitung für einen Sommerurlaub habe ich ein Cocktailbuch durchgeblättert“, erzählt die Autorin im Interview, „und da war plötzlich dieser Gedanke: ‚Was wäre, wenn die Persönlichkeit eines Love Interests inspiriert wäre von seinem Lieblingsdrink?‘ In Sullis Fall ist das der Rum – leidenschaftlich, anarchistisch, impulsiv.“ Ihre Protagonistin Ava hat es deshalb nicht immer leicht, doch mit jeder gemeinsamen Stunde dringt der augenscheinlich schäbige und erfolglose Barkeeper mehr unter ihre Haut. Auch er muss lernen, dass die 21-Jährige mehr als nur eine reiche Göre ist. „Es gibt 1000 Gründe, warum die beiden sich nicht ausstehen können, beide Persönlichkeiten sind so unterschiedlich und sich insgeheim doch so ähnlich – das musste ich einfach schreiben.“

[Vollständige Pressemitteilung zum Download](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: www.digital-publishers.com/de/presse/rum-nights-dark-romance-von-melissa-mai

Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf www.digital-publishers.com/de.



Pressekontakt:

Francesca Hintz

dp DIGITAL PUBLISHERS GmbH

Neue Brücke 2, 70173 Stuttgart

Fon +49 (0)711 184 220 24

Fax +49 (0)711 184 220 88

fhi@digitalpublishers.de

www.digital-publishers.com

www.facebook.com/dpdigitalpublishers

www.instagram.com/digitalpublishers

www.tiktok.com/@digitalpublishers

www.youtube.com/@digitalpublishers