

Pressemitteilung

Heartbeats in Gainesville

Happy End mit Hindernissen – wenn dem Schicksal auf die Sprünge geholfen werden muss. Eine Beerdigung, fünf gemeinsame Essen und die große Liebe. Das E-Book von Karin Bell erscheint Ende Mai bei dp DIGITAL PUBLISHERS unter dem Imprint dp Verlag.

Stuttgart, April 2022. Karin Bell kam auf die Idee für die Geschichte als sie zu Weihnachten eines dieser Deko-Schilder mit der Aufschrift „Driving home for Christmas“ gekauft hat. Es war ein alter Pick-Up Truck darauf: „Da war mir klar, dass es in meinem nächsten Roman um einen „verlorenen Sohn“ gehen wird, der nach langer Zeit in sein verschlafenes Heimatdorf zurückkehrt“, erzählt Bell im Interview. Aber auch die Themen Essen und Traditionen wollte sie gerne in dieser Geschichte dabeihaben. „Jeder hat diese Lieblingsgerichte, die es nur bei Mama und Oma gibt“, schildert Bell ihre Gedanken, „oder eingeweckte Marmeladen und Kompotts, die im Vorratskeller stehen.“ Sie hat sich aber auch von der Serie Nashville inspirieren lassen. All das ergibt diese Wohlfühlatmosphäre einer schönen und fesselnden Liebesgeschichte wie eben Heartbeats in Gainesville.

Hier geht's zur vollständigen Pressemitteilung: [PM 04-2022_dp_DIGITAL_PUBLISHERS Heartbeats in Gainesville.pdf](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: www.digital-publishers.com/de/presse/romantischer-liebesroman-heartbeats-in-gainesville-karin-bell

Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf www.digital-publishers.com/de .

Pressekontakt:

Anja Kalischke-Bäuerle

Fon +49(0)173 6575028

akb@storytelling-news.de