

Pressemitteilung

Plötzlich verlobt

Eine erfundene Verlobung bringt jede Menge Chaos für die Britin Sue Watson. Der humorvolle Liebesroman erscheint als E-Book unter dem Imprint dp Verlag bei dp DIGITAL PUBLISHERS.

Stuttgart, Mai 2021: Eine blühende Fantasie begleitet die Autorin [Fran C. Stuart](#) dank unzähliger Bücher und Geschichten von Kindesbeinen an. Das Schreiben war schon immer ihr Traum, denn Stuart bekennt: „Ich habe schon früh sehr, sehr viel geschrieben. Ich kann mich noch sehr gut an meine Mutter erinnern, die ein paar Zeilen von mir in den Ferien gelesen und gesagt hatte ‚Genial. Du hast Talent, Tochter.‘ Daran habe ich mich immer wieder erinnert und irgendwann tatsächlich begonnen, auch größere Sachen zu schreiben.“ Sie hat in humorvollen [Liebesgeschichten](#) ihr schriftstellerisches Zuhause gefunden: „Was gibt es schöneres, als Zeuge davon zu sein, wie sich zwei Menschen finden? Insbesondere, wenn die Hälfte davon schief geht? Wenn ich die Leser nur ansatzweise zum Lachen bringen kann – Mission accomplished!“ Bittet man sie, ihren Debut-Roman [Plötzlich verlobt](#) in einem Satz zu beschreiben, fasst sie ganz kurz zusammen: „Eine unterhaltsame Geschichte über eine (vergessene?) Jugendliebe, eine (erfundene?) Verlobung und die (erfolgreiche?) Suche nach sich selbst.“

[Vollständige Pressemitteilung zum Download.](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: www.digital-publishers.com/de/presse/ploetzlich-verlobt

Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf www.digital-publishers.com/de .

Pressekontakt:

Anja Kalischke-Bäuerle

Fon +49(0)173 6575028

akb@storytelling-news.de