

Pressemitteilung

Das Gefühlschaos in London geht weiter – Plötzlich verliebt

Liebe auf Umwegen ist Autorin Fran C. Stuart am Liebsten. Auch in der Fortsetzung ihrer Romantic Comedy stellt sie die Welt ihrer Charaktere auf charmanteste Art auf den Kopf. Der humorvolle Liebesroman erscheint als E-Book unter dem Imprint dp Verlag bei dp DIGITAL PUBLISHERS.

Stuttgart, September 2021. „Hinsichtlich Kreativität und Schusseligkeit sind wir einander sehr ähnlich“, erzählt Autorin Fran C. Stuart über ihre Protagonistin Sue Watson. Eine weitere Gemeinsamkeit der beiden: Auch Stuart hat längere Zeit in London gelebt und wusste von Anfang an, dass ihr Debütroman *Plötzlich verlobt* dort spielen wird. Dieser wird mit *Plötzlich verliebt* um eine gebührende Fortsetzung erweitert. Die Leser:innen erwartet jede Menge Humor und Herzklopfen in der englischen Hauptstadt.

[Vollständige Pressemitteilung zum Download](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: www.digital-publishers.com/de/presse/ploetzlich-verliebt-gefuehlschaos-in-london

Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf www.digital-publishers.com/de.

Pressekontakt:

Anja Kalischke-Bäuerle

Fon +49(0)173 6575028

akb@storytelling-news.de