

Pressemitteilung

Patricia Peacock und die Sache mit dem Fluch – historischer Cosy Crime von Tiffany Crockham

Ein Erbe, ein Fluch und ein ungewöhnlicher Zeuge – Patricia Peacocks erstes Abenteuer ist Cosy Crime mit viel Herz, Humor und liebevoll gezeichneten Charakteren. Abenteuer, eine Love-Story und ein interessanter Clash of Cultures sorgen unweigerlich für Verstrickungen und komische Begebenheiten.

Stuttgart, Oktober 2020. Wie die Autorin [Tiffany Crockham](#) auf die Idee zu diesem Krimi kam? „Das ist etwa um die zehn Jahre her“, erzählt Crockham im [Interview](#), „ich hatte damals mit einer Freundin eine Künstlergruppe, mit der wir das ‚Alte Ägypten‘ auf unterhaltsame Weise für Events inszeniert haben. Bei einem geselligen Abend mit viel, viel Wein fanden wir, dass es unbedingt mal ein Buch über eine etwas steife englische Dame mit einem seltsamen Namen geben muss, die einen total unpassenden Hund mit einem noch seltsameren Namen besitzt und in jede Menge skurriler Ereignisse verwickelt wird. Die Geburtsstunde von Patricia Peacock und Sir Tiny.“ Allerdings haben die beiden dann noch 10 Jahre warten müssen, bis sie tatsächlich ihre eigene Geschichte bekamen. [Patricia Peacock und die Sache mit dem Fluch](#) nimmt die Leser also mit in eine Geschichte voller Abenteuer, schräger Charaktere und seltsamer Ereignisse.

[Download vollständige Pressemitteilung als .pdf](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: www.digital-publishers.com/de/presse/patricia-peacock-und-die-sache-mit-dem-fluch-historischer-cosy-crime-von-tiffany-crockham

Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf www.digital-publishers.com/de.

Pressekontakt:

Anja Kalischke-Bäuerle

Fon +49(0)173 6575028

akb@storytelling-news.de