

Pressemitteilung

## In Liebesromanen dürfen ruhig die Fetzen fliegen – Karin Koenicke schreibt in „Never ever, Mr. President!“ über eine freiheitsliebende Frau, die plötzlich die First Lady sein soll

Wenn aus dem Mädchen von nebenan plötzlich die First Lady wird ... Die romantische Komödie von Karin Koenicke erscheint als Hörbuch unter dem Imprint dp audiobooks bei dp DIGITAL PUBLISHERS.

Stuttgart, Mai 2023. Autorin [Karin Koenicke](#) liebt ihre Freiheit und vor allem liebt sie das Schreiben von [Liebesromanen](#), bei denen sich Frauen nicht so schnell unterordnen lassen und sich durchsetzen können. Also diejenigen, „die sich nicht im Taumel der ‚Liebe auf den ersten Blick‘ einem Mann an den Hals werfen, sondern sich selbst etwas aufbauen wollen und den Mann durchaus kritisch betrachten“, erzählt uns die Autorin im [Interview](#). Koenicke ist zudem wichtig, dass ihre Charaktere immer eine Entwicklung durchlaufen, wie sie weiterhin verrät. Auf die Idee für den Roman kam die Autorin durch ihre eigene Liebe zur Freiheit. „Mir hat das Thema ‚freiheitsliebende Frau‘ gut gefallen. Sicher deshalb, weil dieser Drang auch in mir steckt. Da habe ich nach einer Situation gesucht, in der eine moderne, westliche Frau sich ‚unterordnen‘ muss, obwohl sie das nicht will. Und heraus kam die Idee, was eigentlich wäre, wenn man unfreiwillig zur First Lady gemacht werden soll. So ein Leben im Weißen Haus ist ja ein echtes Gefängnis!“

[Vollständige Pressemitteilung zum Download](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: [www.digital-publishers.com/de/presse/never-ever-mr-president-liebesroman-von-karin-koenicke](http://www.digital-publishers.com/de/presse/never-ever-mr-president-liebesroman-von-karin-koenicke)

### Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf [www.digital-publishers.com/de](http://www.digital-publishers.com/de).



**Pressekontakt:**

Jennifer Westermann  
dp DIGITAL PUBLISHERS GmbH  
Neue Brücke 2, 70173 Stuttgart

Fon +49 711 18422031  
[jwe@digitalpublishers.de](mailto:jwe@digitalpublishers.de)

[www.digital-publishers.com](http://www.digital-publishers.com)  
[www.facebook.com/dpdigitalpublishers](https://www.facebook.com/dpdigitalpublishers)  
[www.instagram.com/digitalpublishers](https://www.instagram.com/digitalpublishers)  
[www.tiktok.com/@digitalpublishers](https://www.tiktok.com/@digitalpublishers)  
[www.youtube.com/@digitalpublishers](https://www.youtube.com/@digitalpublishers)