

Pressemitteilung

Mordsplatschari – ein Augsburg Krimi

Ein Besuch, der tödlich endet – mit der richtigen Balance zwischen Spannung und Humor ermittelt die Hamburgerin Helena Hansen bereits zum zweiten Mal in der unterhaltsamen Cosy-Krimi-Serie von Ulrike Vögl. Die Geschichte ist genau das Richtige für Fans von Rita Falk. Das E-Book erscheint unter dem Imprint dp Verlag bei DIGITAL PUBLISHERS und das Audiobook erscheint bei Saga Egmont.

Stuttgart, Januar 2021. Für die Protagonistin der Augsburgkrimi-Reihe, die Hamburgerin Helena, war im **ersten Teil** das Leben in ‚Augsburg‘ zunächst ein Schock. Wie **Ulrike Vögl** auf die Idee zu ihrer **Cosy-Krimi**-Serie gekommen ist? „Meine Tante hat einen Hamburger geheiratet. Immer, wenn die beiden uns in Augsburg besuchen, werden die Unterschiede zwischen der nord- und der süddeutschen Lebensart recht deutlich“, erzählt Vögl im **Interview** mit einem Lächeln, „und ich liebe meine Heimatstadt sehr. Sie ist etwas ganz Besonderes – daher wollte ich unbedingt auch einen Roman schreiben, der in Augsburg spielt.“ Die Besonderheiten der Fuggerstadt lassen sich durch die Augen einer „Zugereisten“ natürlich noch einmal deutlicher erkennen und beschreiben. Und genau das passiert in Vögls Cosy-Crime-Reihe. Müsste sie ihren Roman mit drei Worten beschreiben, würde Vögl sagen: Witzig, spannend und kurzweilig.

Hier erhalten Sie die vollständige [Pressemitteilung zum Download](#).

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: www.digital-publishers.com/de/presse/mordsplatschari-augsburg-krimi-von-ulrike-voegl

Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf www.digital-publishers.com/de.

Pressekontakt:

Anja Kalischke-Bäuerle

Fon +49(0)173 6575028

akb@storytelling-news.de