

Pressemitteilung

Mord in Kurland St. Mary – Der spannende Regency-Roman von Catherine Lloyd

Pfarrerstochter Lucy und Major Kurland ermitteln in einem düsteren Fall – wohin führt die verdächtige Spur? Der historische Detektivroman erscheint als E-Book unter dem Imprint dp Verlag bei dp DIGITAL PUBLISHERS.

Stuttgart, Mai 2021. Als der Protagonist Major Robert Kurland auf der Suche nach Erholung in sein Heimatdorf zurückkehrt, beobachtet er etwas Verdächtiges. Doch ist der ehemalige Kavalliersoffizier durch seine Verletzungen eingeschränkt und muss sich auf die raffinierte Pfarrerstochter Lucy verlassen. Zusammen beginnen die beiden zu ermitteln und stoßen auf einige Ungereimtheiten hinter der dörflich-idyllischen Fassade von Kurland St. Mary. „Ich wurde durch den Film *Das Fenster zum Hof* inspiriert und mochte die Idee, dass die Heldin der aktive Teil des Amateurdetektivteams ist, während ihr mürrischer, schlecht gelaunter Partner hauptsächlich an das Bett gefesselt ist“, erklärt **Catherine Lloyd** im **Interview** ihre Inspiration zu dem Detektivroman. Die Autorin brennt besonders für die Regency Zeit, in der auch *Mord in Kurland St. Mary* verortet ist: „Es ist so eine Zeit des massiven Wandels, des Krieges, der sozialen Unzufriedenheit und einer grundlegenden Neuordnung von Klasse, Landnutzung und Industrie.“

[Vollständige Pressemitteilung zum Download.](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: www.digital-publishers.com/de/presse/mord-in-kurland-st-mary-detektivroman

Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf www.digital-publishers.com/de.

Pressekontakt:

Anja Kalischke-Bäuerle

Fon +49(0)173 6575028
akb@storytelling-news.de