

Pressemitteilung

Mitbewohner küsst man nicht – Der humorvolle Liebesroman von Ines Vitouladitis

Mit gebrochenem Herzen zieht Josephin mit ihrem vierjährigen Sohn in die WG von Leonard und seiner kleiner Tochter, dabei könnten die zwei Alleinerziehenden nicht unterschiedlicher sein. Also kein Mitbewohner zum Verliebten ... oder doch? Der humorvolle Liebesroman erscheint als E-Book unter dem Imprint dp Verlag.

Stuttgart, August 2021. Als bisher leidenschaftliche Fantasy-Autorin wagte sich [Ines Vitouladitis](#) mit [Mitbewohner küsst man nicht](#) zum ersten Mal an einen [humorvollen Liebesroman](#). Ihre Liebe fürs Schreiben entdeckte die Autorin früh, wobei sie bereits zu Grundschulzeiten erste Gedichte und Kurzgeschichten verfasste. Nach diversen Manuskripten feierte sie dann ihr Autorinnendebüt 2020 im [Romantasy](#)-Genre.

Die Geschichte um die strukturierte junge Mutter Josephin und den alleinerziehenden Charmeur Leonard ging der Autorin solange durch den Kopf, dass sie nicht anders konnte, als sie niederzuschreiben, erzählt sie im [Interview](#). Ihre Leidenschaft wurde geweckt und es stehen bereits weitere Ideen für humorvolle und außergewöhnliche Liebesromane in den Startlöchern. Eine gute Lovestory sei vor allem durch sympathische Protagonist:innen charakterisiert, die nicht perfekt sind, und mit denen sich die Leser:innen identifizieren können, erzählt die Autorin. Dieses Erfolgsrezept lässt sich auch in *Mitbewohner küsst man nicht* erkennen.

[Vollständige Pressemitteilung zum Download](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: www.digital-publishers.com/de/presse/mitbewohner-kuesst-man-nicht

Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf www.digital-publishers.com/de.

Pressekontakt:

Anja Kalischke-Bäuerle

Fon +49(0)173 6575028
akb@storytelling-news.de