

Pressemitteilung

Millionäre küsst man (nicht) – Große Liebe in London?

Gegensätze ziehen sich an. Eigentlich, denn Gegensätze bringen ebenso Konflikte mit sich ... Die romantische Komödie von H.C. Hope erscheint als E-Book unter dem Imprint dp Verlag bei dp DIGITAL PUBLISHERS.

Stuttgart, Juli 2021. „Ich würde nie zu einem Job befördert werden wollen, den ich nicht haben will und [...] bin froh, dass Tessie das übernimmt“, erzählt uns [H.C. Hope](#) im [Interview](#), deren Protagonistin Tessie zur Postbotin von London's High Society befördert wurde. Beim Schreiben hatte die Autorin etwas ganz besonderes im Sinn: „*Millionäre küsst man (nicht)* soll außerdem mit Vorurteilen aufräumen und aufzeigen, dass jeder Mensch eine Chance auf ein Kennenlernen bekommen soll, egal welcher Gesellschaftsschicht er angehört.“

[Vollständige Pressemitteilung zum Download](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: www.digital-publishers.com/de/presse/millionaere-kuesst-man-nicht-liebe-in-london

Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf www.digital-publishers.com/de.

Pressekontakt:

Anja Kalischke-Bäuerle

Fon +49(0)173 6575028

akb@storytelling-news.de