

PRESSEMITTEILUNG

DIE ROMANTISCHE PHILADELPHIA MILLIONAIRES-REIHE GEHT WEITER – LIEBE UND ANDERE DUMME IDEEN VON SASKIA LOUIS ERSCHEINT ALS E-BOOK UND ALS AUDIOBOOK

Der begehrteste Junggeselle der Stadt und die vernünftige Ärztin – eine leidenschaftliche, witzige und emotional mitreißende Liebesgeschichte voller Humor und Herz. Der zweite Teil der Philadelphia Millionaires-Reihe von Saskia Louis erscheint als E-Book unter dem Imprint dp Verlag, das Hörbuch unter dem Imprint dp audiobooks veröffentlicht.

Stuttgart, November 2020. Eine richtig gute [Liebesgeschichte](#), das sind für die Autorin [Saskia Louis](#) zwei authentische Charaktere, die man leicht ins Herz schließt und Zeilen und Seiten, die einen zum Lachen, Nachdenken, Schwärmen und Seufzen bringen. Genau das macht ihr einfach auch beim Schreiben wirklich Spaß: „Liebesromane fange ich wohl auch deshalb gerne auch mal aus dem Bauch heraus an“, erzählt Louis, „das Wichtigste bei einer Geschichte sind für mich ohnehin die Figuren.“ Charaktere und ihre Eigenschaften hat Louis daher meist schon ausgefeilt, bevor die komplette Geschichte klar ist: „Meiner Meinung nach sollte ein Buch immer um einen Charakter herumwachsen – nicht der Charakter passend um die Handlung.“ So entstehen warmherzige, heitere und fesselnde Romane, die man nicht so einfach aus der Hand legen kann.

[Hier geht es zur vollständigen Pressemitteilung.](#)

Nähere Informationen zu Autor*in, dem Werk und dem Verlag unter:

www.digitalpublishers.de/presse/liebe-und-andere-dumme-ideen-saskia-louis

Über den dp Verlag

„Wir machen schöne E-Books, die gelesen werden möchten!“ Das Leitmotiv des Digitalverlags dp DIGITAL PUBLISHERS ist Versprechen und Programm zugleich. Seit 2014 verlegt und vermarktet der in Stuttgart ansässige Verlag ein belletristisches Programm mit dem Schwerpunkt auf Populär- und Unterhaltungsliteratur. Das Verlagsprogramm umfasst heute mehr als 550 Titel und deckt die Bandbreite von Spannungsromanen über Liebesromane bis hin zu humorvoller Unterhaltung ab. Qualitative Inhalte und eine professionelle, digital ansprechende Umsetzung, kombiniert mit dem digitalen Vermarktungs-Know-how verschaffen Autoren und EBooks Sichtbarkeit auf allen relevanten E-Book-Plattformen. Zum Verlag gehört die Kurzgeschichten-Plattform booksnacks.de sowie das Imprint Secret Desires. Nähere Informationen zu den Autoren, dem Verlag und den Romanen finden Sie auf: www.digitalpublishers.de.



Pressekontakt:

Anja Kalischke-Bäuerle

Fon +49(0)711 184 220 20

Fax +49(0)711 184 220 00

akb@digitalpublishers.de