

Pressemitteilung

## L.A. Love – Can't Stay Away – Hollywood-Romance von Bestseller-Autorin Sarah Robinson jetzt auch als Audiobook

**Der erste Band der Hollywood-Romance-Reihe der amerikanischen Bestsellerautorin Sarah Robinson erscheint jetzt endlich auch als Audiobook unter dem Imprint dp audiobooks bei dp DIGITAL PUBLISHERS.**

**Stuttgart, September 2022.** Ohne zu erwarten, dass sich daraus eine Karriere entwickeln würde, war es ein Craigslist-Auftrag, der Autorin [Sarah Robinson](#) in die Welt der Buchverlage führte. Heute darf die Autorin bereits über 18 Romane sowie zahlreiche Preise und Auszeichnungen ihr Eigen nennen, was sie 2021 auch unter die Top 25 Amazon Kindle Bestseller brachte. In ihren Romanen kommen dabei prickelnde und gefühlvolle [Liebesgeschichten](#) nicht zu kurz – so auch in *L.A. Love – Can't Stay Away*. Dort begleiten wir die aufstrebende Schauspielerin Aria Rose und blicken hinter die Kulissen der schillernden Glamourwelt Hollywoods, mit all seinen Affären und Intrigen.

[Vollständige Pressemitteilung zum Download](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: [www.digital-publishers.com/de/presse/la-love-hollywood-romance-von-sarah-robinson](http://www.digital-publishers.com/de/presse/la-love-hollywood-romance-von-sarah-robinson)

### Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf [www.digital-publishers.com/de](http://www.digital-publishers.com/de).



**Pressekontakt:**

Francesca Hintz

dp DIGITAL PUBLISHERS GmbH

Neue Brücke 2, 70173 Stuttgart

Fon +49 (0)711 184 220 24

Fax +49 (0)711 184 220 88

[fhi@digitalpublishers.de](mailto:fhi@digitalpublishers.de)

[www.digital-publishers.com](http://www.digital-publishers.com)

[www.facebook.com/dpdigitalpublishers](https://www.facebook.com/dpdigitalpublishers)

[www.instagram.com/digitalpublishers](https://www.instagram.com/digitalpublishers)

[www.tiktok.com/@digitalpublishers](https://www.tiktok.com/@digitalpublishers)

[www.youtube.com/@digitalpublishers](https://www.youtube.com/@digitalpublishers)