

PRESSEMITTEILUNG

KRIEGER DER STEPPE – DIE KUPFERBLUT-SAGA VON JULIA LALENA STÖCKEN GEHT PACKEND UND ABENTEUERLICH WEITER

Im Kampf um den Frieden: Was wärst du bereit, für dein Leben zu opfern? Krieg, Liebe und Intrigen – die Kupferblut-Saga ist ein rasantes Abenteuer, das auch im zweiten Teil Krieger der Steppe mit interessanten Charakteren und überraschenden Wendungen aufwartet und den Leser in seinen Bann zieht. Das E-Book erscheint bei dp DIGITAL PUBLISHERS unter dem Imprint dp Verlag.

Stuttgart, November 2020. 3000 v. Chr. – Kupferzeit in Osteuropa. Die Menschen der Ebene leben friedlich in Stammesverbänden zusammen und betreiben Ackerbau und Pferdezucht. Zwischen den Clans kommt es jedoch immer wieder zu blutigen Kämpfen. Neval ist Bogenschütze des Steppenreitervolks. Als er einer Fremden das Leben rettet, indem er ihre Verfolger tötet, wird er verbannt. Er schließt sich dem Schwarzen Clan an, um Krieger zu werden und lernt nicht nur Gehorsam, sondern begreift auch, dass der hart erkämpfte Frieden ernsthaft bedroht wird. Die historische [Kupferblut-Saga](#) ist eine Abenteuerroman-Reihe mit Fantasy-Elementen. „Mir hat die Idee mit den Stammesverbänden, den Fehden und vor allen Dingen den Schwarzen Kriegern gefallen. Alles Weitere war dann eher Zufall“, erzählt [Julia Lalena Stöcken](#). Für die Recherche zu einer Kurzgeschichte besuchte sie das Archäologische Museum in Oldendorf/Luhe. Dort gab es ein Foto von der Höhlenmalerei aus der Grotte Les Trois Frères, Dordogne. Das dargestellte Wesen wird unter anderem als „gehörnter Gott“ gedeutet. „Das war wie ein Impuls – über diese Hirschgottheit wollte ich schreiben und plötzlich wurde mir bewusst, wie gut Ljuba in die Kupferzeit passte“, beschreibt Stöcken die Recherche, „es gab all die Dinge, die ich dafür brauchte: Pferde, Stammesverbände, Krieger, eine tiefe religiöse Einstellung.“

[Download der vollständigen Pressemitteilung.](#)

Nähere Informationen zu Autor*in, dem Werk und dem Verlag unter:

www.digitalpublishers.de/presse/krieger-der-steppe-die-kupferblut-saga-von-julia-lalena-stoecken-geht-packend-und-abenteuerlich-weiter

Über den dp Verlag

„Wir machen schöne E-Books, die gelesen werden möchten!“ Das Leitmotiv des Digitalverlags dp DIGITAL PUBLISHERS ist Versprechen und Programm zugleich. Seit 2014 verlegt und vermarktet der in Stuttgart ansässige Verlag ein belletristisches Programm mit dem Schwerpunkt auf Populär- und Unterhaltungsliteratur. Das Verlagsprogramm umfasst heute mehr als 550 Titel und deckt die Bandbreite von Spannungsromanen über Liebesromane bis hin zu humorvoller Unterhaltung ab. Qualitative Inhalte und eine professionelle, digital ansprechende Umsetzung, kombiniert mit dem digitalen Vermarktungs-Know-how verschaffen Autoren und EBooks Sichtbarkeit auf allen relevanten E-Book-Plattformen. Zum Verlag gehört die Kurzgeschichten-Plattform booksnacks.de sowie das Imprint Secret Desires. Nähere Informationen zu den Autoren, dem Verlag und den Romanen finden Sie auf: www.digitalpublishers.de.

Pressekontakt:

Anja Kalischke-Bäuerle
Fon +49(0)711 184 220 20
Fax +49(0)711 184 220 00
akb@digitalpublishers.de