

Pressemitteilung

Kiss me, Officer! – humorvolle Feel-Good-Romance von Jennifer Lillian

Gefühle kann man nun mal nicht unterdrücken, oder doch? Megan versucht dem unverschämt gutaussehenden Polizisten Ben aus dem Weg zu gehen, löst dabei aber nur noch mehr Gefühlschaos aus. Der sommerliche Liebesroman erscheint als E-Book unter dem Imprint dp Verlag bei dp DIGITAL PUBLISHERS.

Stuttgart, Mai 2022. Die Idee zu ihrem [Liebesroman](#) kam [Jennifer Lillian](#) in ihrem früheren Stammcafé, wo sie sich die Kennenlernszene vorstellte. Die Protagonistin führt selbst ein Café in Nordengland, wo ein Kunde nach ihrer Nummer fragt. Megan muss sich ihrer Vergangenheit stellen, wenn sie sich auf den charmanten Polizisten einlassen will, aber das nicht ohne die richtige Menge Humor und Gefühlschaos. Die Autorin bezeichnet sich im [Interview](#) als England-Fan und liebt neben der Landschaft vor allem die gemütliche Atmosphäre in den Geschäften und Cafés, die auch beim Lesen von [Kiss me, Officer!](#) für gute Laune sorgt.

[Vollständige Pressemitteilung zum Download.](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: www.digital-publishers.com/de/presse/kiss-me-officer-feel-good-romance-von-jennifer-lillian

Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf www.digital-publishers.com/de.

Pressekontakt:

Anja Kalischke-Bäuerle

Fon +49(0)173 6575028

akb@storytelling-news.de