

Pressemitteilung

Kein Platz für die Liebe – Gay Romance von Stefan S. Kassner im Stil von Grey's Anatomy

Ein angehender Arzt mit der Diagnose „Gefühlschaos“. Kann das gut gehen? Der mitreißende Roman erscheint als E-Book unter dem Imprint dp Verlag bei dp DIGITAL PUBLISHERS.

Stuttgart, Juni 2022. Die Universitätsklinik ist für Assistenzärzte und -ärztinnen Kein Platz für die Liebe ... oder etwa doch? In Stefan S. Kassners berührenden Liebesroman, erleben Leser:innen „Tobias' schwierige, aber letztlich erfolgreiche Reise zu sich selbst.“ Auch wenn Kassner nicht aus einer strengen Ärztefamilie stammt, kennt er als HNO-Facharzt die chaotische und aufwühlende Zeit an der Uniklinik nur zu gut. „Zwar verlief meine Assistenzarztzeit insgesamt deutlich angenehmer ab, als die von Tobias, aber die vorherrschende Hierarchie und auch Vorurteile gegenüber anders Liebenden habe auch ich erfahren“, erzählt der Autor in Interview. Er möchte vor allem jungen, queeren Menschen zeigen, dass nichts wichtiger ist, als ein selbstbestimmtes Leben zu führen, ohne sich verstecken oder gar schämen zu müssen.

[Vollständige Pressemitteilung zum Download](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: www.digital-publishers.com/de/presse/kein-platz-fuer-die-liebe-gayromance-von-stefan-s-kassner

Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf www.digital-publishers.com/de.



Pressekontakt:

Francesca Hintz
dp DIGITAL PUBLISHERS GmbH
Neue Brücke 2, 70173 Stuttgart

Fon +49 (0)711 184 220 24

Fax +49 (0)711 184 220 88

fhi@digitalpublishers.de

www.digital-publishers.com

www.facebook.com/dpdigitalpublishers

www.instagram.com/digitalpublishers

www.tiktok.com/@digitalpublishers

www.youtube.com/@digitalpublishers