

Pressemitteilung

## Kaltes Vergessen

**Stuttgart, Oktober 2021.** Als die Strafverteidigerin [Eva-Maria Silber](#) ihren Beruf aus gesundheitlichen Gründen aufgeben muss, beginnt sie zu schreiben, wird [Autorin](#). Für ihre [Krimis und Thriller](#) wählt sie Tatorte, die sie allesamt persönlich kennt und im Laufe ihres Lebens manchmal sogar mehrfach gesehen hat. Auch ihre Wohnorte müssen für Tatorte herhalten: Ihr Lebensschwerpunkt liegt an der Nordseeküste, in einem klitzekleinen Ort namens Funnix, mitten in Ostfriesland, nur sechs Kilometer von der Nordsee entfernt. Auch dieser Ort musste bereits als Tatort herhalten – für ihren zweiten Krimi. Und der Schauplatz ihres [neuen Psychothrillers](#)? Diesmal ist es das Weinfelder Maar, auch Totenmaar genannt. Ein Maar rund zwei Kilometer südöstlich der Stadt Daun in der Eifel, Rheinland-Pfalz.

Dort zelten fünf Teenager am Karfreitag 1984. Am nächsten Morgen sind drei von ihnen tot – sie wurden auf grausame Art und Weise ermordet. Die anderen beiden überleben schwer verletzt. Sebastian behauptet, nichts gesehen zu haben und Katharina hat durch das Trauma ihr Gedächtnis verloren. Der Täter wurde nie gefunden. 30 Jahre später werden die Morde von Ermittlerin Janna Habena als „cold cases“ wiederaufgenommen. Bei der erneuten Befragung trifft Katharina nach all den Jahren wieder auf Sebastian und die beiden verlieben sich ineinander. Doch kann sie ihm wirklich vertrauen? Spielt Sebastian ihr nur etwas vor, weil er Angst hat, dass sie sich erinnert? Und weiß er mehr als er zugibt?

Download Pressemitteilung: [PM 10-2021\\_dp\\_DIGITAL PUBLISHERS\\_Forgotten Girl](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: [www.digital-publishers.com/de/presse/kaltes-vergessen](http://www.digital-publishers.com/de/presse/kaltes-vergessen)

### Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf [www.digital-publishers.com/de](http://www.digital-publishers.com/de).

### Pressekontakt:

Anja Kalischke-Bäuerle

Fon +49(0)173 6575028

[akb@storytelling-news.de](mailto:akb@storytelling-news.de)