

Pressemitteilung

## Hot Summer Affair – Der neue Erotikroman von Lia Bergmann

**Begierde und Leidenschaft unter der heißen Sonne Spaniens ... Der prickelnde Erotik-Roman für sinnliche Lesestunden erscheint als E-Book unter dem Imprint dp Verlag und als Hörbuch unter dem Imprint dp audiobooks bei dp DIGITAL PUBLISHERS.**

Stuttgart, Juni 2017. Lia Bergman ist im Interview überzeugt: Ein guter Erotikroman muss berühren, die Figuren müssen Identifikationsfläche bieten und die Handlung darf nicht Kulisse oder Alibi bleiben. Was die Protagonisten geschehen lassen und dabei fühlen, steht im Zentrum. Andeutungen, Schlagabtausch, Kokettieren, Spannung zwischen den Charakteren und natürlich realistische Dialoge sind die Basis. Eigentlich ist ein guter Erotikroman daher ein Genreroman, in dem die Liebesszenen etwas expliziter und ausführlicher geraten sind und vielleicht auch ein bisschen zahlreicher. So entspricht die Geschichte um Nicole, deren Ehe in eine tiefe Krise gerät, genau diesen Aspekten.

In Hot Summer Affair begibt sich Nicole als Konsequenz auf eine Suche nach sich selbst und dem verlorenen Zauber der Leidenschaft. Haben sie und ihr Mann Heiko sich nach über zwanzig Jahren Ehe auseinandergeliebt? Kurzentschlossen reist sie zu einer Freundin nach Valencia, um sich dort mit allen Sinnen ins Leben zu stürzen und herauszufinden, woher diese tiefe Sehnsucht kommt, die sie verspürt. In einem Tanzclub begegnet Nicole dem attraktiven Joan, der sie zu mehr als nur einem heißen Tanz verführt. Joan wird zu Nicoles Reiseführer auf einer sinnlich-erotischen Entdeckungstour unter der heißen Sonne Spaniens. Nicole findet sich bald in einem Strudel wilder Leidenschaft wieder, der sie an ihre Grenzen führt und darüber hinaus.

[Vollständige Pressemitteilung zum Download](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: [www.digital-publishers.com/de/presse/hot-summer-affair-erotikroman-von-lia-bergmann](http://www.digital-publishers.com/de/presse/hot-summer-affair-erotikroman-von-lia-bergmann)

### Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf [www.digital-publishers.com/de](http://www.digital-publishers.com/de).



**Pressekontakt:**

Anja Kalischke-Bäuerle

Fon +49(0)173 6575028

[akb@storytelling-news.de](mailto:akb@storytelling-news.de)