

Pressemitteilung

Highland Lairds-Reihe – Das dunkle Herz des Highlanders

Stuttgart, Juni 2021. Die Amerikanerin [Lois Greiman](#) ist eine erfahrene, vielseitige Autorin. Bis heute hat sie über dreißig Bücher veröffentlicht, für die sie bereits mehrfach ausgezeichnet wurde. „Die Realität wird überbewertet“, findet sie. Wohl auch deshalb schreibt sie am liebsten historische und zeitgenössische Romantik sowie humorvolle [Romantic Comedy](#). In ihren Büchern lassen sich besondere Charaktere erleben, um die sich Geschichten ranken, die zum Lachen und/oder zum Weinen bringen. Greiman ist sich sicher, dass die Leser solche emotionalen Romane genießen, weil man mit ihnen so wunderbar aus der Gegenwart entfliehen kann. Ihr neuestes Werk [Das dunkle Herz des Highlanders](#) versetzt die Leser in das historische Schottland und stellt den tapferen Krieger Leith Forbes vor einen unerfüllbaren Auftrag: Er soll die verschollene Tochter seines im Sterben liegenden Erzfeindes finden und zurück nach Schottland bringen. Nur so kann Frieden zwischen den verfeindeten Clans entstehen. Leith entführt kurzerhand die schöne Rose, die sich zur falschen Zeit am falschen Ort befindet. Die mutige junge Frau lässt sich von dem selbstbewussten Highlander nicht beeindrucken – auch wenn er sie aus dem verhassten englischen Kloster geholt hat, um sie in seine schottische Heimat zu bringen. Dass der grimmige Leith sich auf den ersten Blick in sie verliebt hat, ahnt sie nicht ...

[Vollständige Pressemitteilung zum Download](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: www.digital-publishers.com/de/presse/highland-lairds-reihe-das-dunkle-herz-des-highlanders

Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf www.digital-publishers.com/de.

Pressekontakt:

Anja Kalischke-Bäuerle

Fon +49(0)173 6575028

akb@storytelling-news.de