

Pressemitteilung

Herzklopfen und Familiengeheimnisse in Südengland – Die kleine Bäckerei in der Old Wish Road

Unerwartete Geheimnisse der Vergangenheit, eine alte Sandkastenliebe und eine lebensverändernde Entscheidung... Der romantische Wohlfühlroman von Inga Schneider erscheint als E-Book unter dem Imprint dp Verlag bei dp DIGITAL PUBLISHERS und als Audiobook unter dem Imprint dp audiobooks.

Stuttgart, Mai 2022. „Ich wollte schon immer mal einen Roman mit einer Bäckerei als Setting schreiben. Meine Eltern hatten früher auch eine Bäckerei, ich bin quasi zwischen Mehlsäcken, Brot, Franzbrötchen und Mandelhörnchen groß geworden. Darin liegt die Basis für diesen Roman“, erzählt [Inga Schneider](#) im [Interview](#). Doch für Protagonistin Kate hält das Erbe der Bäckerei ihrer Familie so einige Herausforderungen bereit. *Die kleine Bäckerei in der Old Wish Road* befindet sich im idyllischen Südengland, das auch für die Autorin ein besonderer Ort ist: „Mit Südengland verbinde ich tolle Erinnerungen. Als Teenager war ich mit einer Freundin auf Sprachreise in Eastbourne. Es war quasi der erste Urlaub ohne Eltern. Die Erinnerungen an diese Zeit sind unbezahlbar.“

[Vollständige Pressemitteilung zum Download](#)

Nähere Informationen zu Autor:in, dem Werk und dem Verlag unter: www.digital-publishers.com/de/presse/herzklopfen-und-familiengeheimnisse-in-suedengland-die-kleine-baekerei-in-der-old-wish-road

Über dp DIGITAL PUBLISHERS

Seit seiner Gründung 2014 hat sich dp DIGITAL PUBLISHERS (kurz: dp) als führender Digital-Only-Verlag im deutschsprachigen Raum etabliert. Zunächst auf E-Books fokussiert, hat dp sein Sortiment 2020 um Hörbücher erweitert und bietet nun fast 1.000 deutschsprachige E-Books und über 300 Hörbücher an. dp legt Wert auf Qualität und Vielfalt, wobei der Fokus auf populären Genres und unterhaltsamen Inhalten liegt, die von Fantasy, über Spannung bis Romantik reichen. Das Versprechen „Wir machen schöne E-Books und Audiobooks, die gelesen oder gehört werden möchten!“ betont das Engagement für ansprechende Inhalte. Technologische Innovationen ermöglichen es dem Verlag, Prozesse zu optimieren, redundante Aufgaben zu automatisieren und Transparenz zu maximieren. All das führt zu effizienter Arbeit und starken, erfolgreichen Partnerschaften. Seit 2023 erschließt sich der Verlag durch die Gründung von dp Éditions in Straßburg den französischen Sprachraum. Weitere Informationen auf www.digital-publishers.com/de.



Pressekontakt:

Francesca Hintz

dp DIGITAL PUBLISHERS GmbH

Neue Brücke 2, 70173 Stuttgart

Fon +49 (0)711 184 220 24

Fax +49 (0)711 184 220 88

fhi@digitalpublishers.de

www.digital-publishers.com

www.facebook.com/dpdigitalpublishers

www.instagram.com/digitalpublishers

www.tiktok.com/@digitalpublishers

www.youtube.com/@digitalpublishers